

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ



ΠΡΩΤΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ Αθλητικής Επικοινωνίας & Δημοσιογραφίας με διεθνή συμμετοχή

Νέες Τάσεις και Ψηφιακές Στρατηγικές



14-15
Φεβρουαρίου 2025

Εγκαταστάσεις της ΣΕΦΑΑΕ
Δ.Π.Θ., Κομοτηνή
και με δυνατότητα
εξ αποστάσεως συμμετοχής

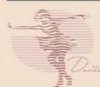
ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ:

- Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού του Δημοκρίτειου Πανεπιστημίου Θράκης
- Τμήμα Επικοινωνίας & Ψηφιακών Μέσων του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας
- Πανελλήνιος Σύνδεσμος Αθλητικού Τύπου - ΠΣΑΤ

Ιστοσελίδα: <https://mcsportscom.cdm.uowm.gr/>

Email: sportscommunication.conference@gmail.com

ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΑ



Email Συνεδρίου: sportscommunication.conference@gmail.com

Παρακαλώ εγγραφείτε στο κανάλι μας

Facebook: <https://www.facebook.com/sportscommunicationcongress/>

Instagram: https://www.instagram.com/sports_communication_?igsh=eG56MjVhaHdjbjEY

LinkTeams για παρουσιάσεις προφορικών και αναρτημένων εργασιών εξ αποστάσεως:

[https://teams.microsoft.com/l/meetup-](https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NWlwNjVjNTgtOTU0MS00ZDYxLWl4MmEtZjQyNzlmZWJNTU0%40thread.v2/0?context=%7b%22tid%22%3a%228035113d-c2cd-41bd-b069-0815370690c7%22%2c%22oid%22%3a%2285f45cf9-4b0d-4a2c-8f6f-57c10428bb25%22%7d)

[join/19%3ameeting_NWlwNjVjNTgtOTU0MS00ZDYxLWl4MmEtZjQyNzlmZWJNTU0%40thread.v2/0?context=%7b%22tid%22%3a%228035113d-c2cd-41bd-b069-0815370690c7%22%2c%22oid%22%3a%2285f45cf9-4b0d-4a2c-8f6f-57c10428bb25%22%7d](https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NWlwNjVjNTgtOTU0MS00ZDYxLWl4MmEtZjQyNzlmZWJNTU0%40thread.v2/0?context=%7b%22tid%22%3a%228035113d-c2cd-41bd-b069-0815370690c7%22%2c%22oid%22%3a%2285f45cf9-4b0d-4a2c-8f6f-57c10428bb25%22%7d)

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ☎ +302531039665

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 14/2/2025

1^η Συνεδρία

Προφορικές εξ αποστάσεως παρουσιάσεις

Θεματική: Αθλητική Επικοινωνία και Δημοσιογραφία

Αίθουσα Τηλεδιάσκεψης

10:15-11:15 (10 λεπτά ανά παρουσίαση)

Προεδρείο: Υφαντίδου Γ., Μασιώλα Μ.

1	ΝΟΜΙΚΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ, ΥΦΑΝΤΙΔΟΥ ΓΕΩΡΓΙΑ	Διοικητική υποστήριξη αθλητικού συλλόγου σε θέματα αθλητικής ακεραιότητας.
2	ΝΟΜΙΚΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ, ΥΦΑΝΤΙΔΟΥ ΓΕΩΡΓΙΑ	Σχεδιασμός ενημερωτικών προγραμμάτων για την ακεραιότητα στον αθλητισμό: εφαρμογή σε τοπικούς συλλόγους στην περιοχή των Δωδεκανήσων.
3	ΣΙΩΖΙΟΥ ΣΩΤΗΡΙΑ	Δημόσιες σχέσεις στον αθλητισμό: μελέτη περίπτωσης σε ομάδες καλαθοσφαίρισης.
4	ΤΑΣΤΣΟΓΛΟΥ ΜΙΧΑΗΛ	Βάζει γκολ η προπαγάνδα; Ανάλυση προπαγάνδας και θεματολογίας στις ιστοσελίδες των κορυφαίων ελληνικών ομάδων ποδοσφαίρου και καλαθοσφαίρισης.
5	ΑΝΔΡΟΥΤΣΟΠΟΥΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ, ΥΦΑΝΤΙΔΟΥ ΓΕΩΡΓΙΑ, ΚΩΣΤΑ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, ΤΣΙΤΣΚΑΡΗ ΕΥΣΤΡΑΤΙΑ	Συγκριτική μελέτη εξοπλισμού EyeTracking σε διαφορετικά περιβάλλοντα στην Αθλητική Βιομηχανία.
6	ΣΠΥΡΙΔΟΠΟΥΛΟΣ ΛΑΖΑΡΟΣ	Διερεύνηση της σχέσης της συμβολής στο περιεχόμενο των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και της συμμετοχής σε διαδικτυακές κοινότητες δρομικών γεγονότων.

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΣΥΛΛΟΓΟΥ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ

ADMINISTRATIVE SUPPORT OF A SPORTS CLUB ON ISSUES OF ATHLETIC INTEGRITY

Νομικός Π., ΥφαντίδουΓ.

Nomikos P., YfantidouG.

Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης

Department of Physical Education & Sport Science, Democritus University of Thrace

gifantid@phyed.duth.gr

Η έννοια της αθλητικής ακεραιότητας αναφέρεται στη διατήρηση της ηθικής διάστασης και της δικαιοσύνης στον αθλητισμό. Περιλαμβάνει την προσήλωση σε αξίες όπως η ειλικρίνεια, η διαφάνεια και ο σεβασμός προς όλους τους συμμετέχοντες. Η διασφάλιση της αθλητικής ακεραιότητας επιδιώκει την αποτροπή φαινομένων όπως ο ντόπινγκ, η διαφθορά και η χειραγώγηση αποτελεσμάτων. Ουσιαστικά, στοχεύει στη διατήρηση της αξιοπιστίας και της ουσίας του αθλητισμού ως μέσο προαγωγής της υγείας, της ευγενούς άμιλλας και της κοινωνικής συνοχής. Σκοπός της εργασίας είναι η διερεύνηση των μεθόδων της διοικητικής υποστήριξης που εφαρμόζουν οι αθλητικοί σύλλογοι στην Ελλάδα για να προωθήσουν την αθλητική ακεραιότητα. Η αθλητική ακεραιότητα, η οποία περιλαμβάνει την απουσία διαφθοράς και την προώθηση ενός δίκαιου και υγιούς ανταγωνισμού, είναι κρίσιμη για την ομαλή λειτουργία του αθλητισμού και επηρεάζει τη φήμη και την εμπιστοσύνη στο χώρο. Η μελέτη μέσα από την μέθοδο της δευτερογενούς ανάλυσης πηγών, με την τεχνική της βιβλιογραφικής ανασκόπησης, αναδεικνύει πως η ύπαρξη αυστηρών πολιτικών και διαδικασιών από την διοίκηση μπορεί να μειώσει περιστατικά ντόπινγκ και βίας. Ιδιαίτερο βάρος δίνεται στο ντόπινγκ, το οποίο προκαλεί ηθικά ζητήματα καθώς και στην οπαδική βία, που αναδεικνύει το ρόλο των κοινωνικών και ψυχολογικών παραγόντων. Τα εκπαιδευτικά προγράμματα, παρέχοντας σαφή πληροφόρηση για τις συνέπειες του ντόπινγκ και της βίας, μπορούν να αλλάξουν τις στάσεις των αθλητών και να ενισχύσουν τη δέσμευσή τους σε ένα ηθικό αθλητικό περιβάλλον. Παράλληλα, η αντιμετώπιση της οπαδικής βίας απαιτεί συντονισμένες προσπάθειες για την προώθηση του σεβασμού και της αλληλεγγύης μεταξύ φιλάθλων. Η μελέτη καταλήγει ότι οι στρατηγικές που ενθαρρύνουν τη διαφάνεια και τη δικαιοσύνη είναι ουσιώδεις για τη διατήρηση των αξιών του αθλητισμού. Η διοικητική υποστήριξη μπορεί να καθοδηγήσει αυτή την διαδικασία μέσω της εφαρμογής αυστηρών κανόνων, ενώ οι πολιτικές ενίσχυσης της ηθικής σε αθλητές και φιλάθλους είναι καθοριστικές για την διασφάλιση ενός υγιούς αθλητικού περιβάλλοντος.

Λέξεις-κλειδιά: Αθλητισμός, ντόπινγκ, βία, μέτρα, ακεραιότητα

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 14/2/2025

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟ: ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΕ ΤΟΠΙΚΟΥΣ ΣΥΛΛΟΓΟΥΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΤΩΝ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΩΝ

DESIGN OF INFORMATIONAL PROGRAMS FOR INTEGRITY IN SPORTS, IMPLEMENTATION IN LOCAL CLUBS IN THE DODECANESE REGION

Νομικός Π., Υφαντίδου Γ.
Nomikos P., Yfantidou G.

Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης
Department of Physical Education & Sport Science, Democritus University of Thrace
gifantid@phyed.duth.gr

Η έννοια της αθλητικής ακεραιότητας αναφέρεται στη διατήρηση του αγωνιστικού και ηθικού ήθους στον χώρο του αθλητισμού, μέσω της τήρησης των κανόνων, της διαφάνειας και της δικαιοσύνης. Ενσωματώνει αξίες όπως η ευγενής άμιλλα, η ειλικρίνεια και ο σεβασμός προς τους αντιπάλους, εξασφαλίζοντας την καθαρότητα και την αξιοπιστία των αθλητικών διοργανώσεων. Η προστασία της αθλητικής ακεραιότητας είναι πρωταρχικής σημασίας για την ενίσχυση της εμπιστοσύνης του κοινού και την αποτροπή φαινομένων διαφθοράς και ανεντιμότητας. Σκοπός της μελέτης ήταν η αναζήτηση και ανάλυση των στρατηγικών διοικητικής υποστήριξης που υιοθετούνται από τους αθλητικούς συλλόγους στην περιοχή των Δωδεκανήσων, με στόχο την προώθηση της αθλητικής ακεραιότητας. Στην παρούσα έρευνα χρησιμοποιήθηκε η δευτερογενής έρευνα, στην δευτερογενή έρευνα χρησιμοποιήσαμε την βιβλιογραφική ανασκόπηση, για την ανασκόπηση αυτή επιλέξαμε τις λέξεις κλειδιά, προγράμματα, αθλητισμός, ακεραιότητα, σύλλογοι. Την έρευνα αυτή την κάναμε μέσω του GoogleScholar, Scopus, Ebsco, χρησιμοποιήσαμε διπλωματικές εργασίες, μεταπτυχιακές και διδακτορικές διατριβές, υλικό από την ομοσπονδία ΓΓΑ, ΕΠΟ, ΕΟΚ, FIFA, UNESCO, UNODC από το 2010 έως το 2024. Η μελέτη αναγνωρίζει τον ρόλο των διεθνών οργανισμών, όπως η Διεθνής Ολυμπιακή Επιτροπή και η FIFA, στην προώθηση αυστηρών κανονισμών και εκπαιδευτικών πρωτοβουλιών που ενισχύουν την ηθική και τη διαφάνεια. Περαιτέρω, προτείνεται η εφαρμογή εκπαιδευτικών και επικοινωνιακών στρατηγικών για την πρόληψη παραβατικών συμπεριφορών, μέσα από την ευαισθητοποίηση των αθλητών και την εκπαίδευσή τους στις αξίες της συνεργασίας και του δίκαιου παιχνιδιού. Παράλληλα, τονίζεται η ανάγκη για στενή συνεργασία μεταξύ κυβερνήσεων και διεθνών φορέων για τη διασφάλιση ενός κοινού πλαισίου δράσης που θα ενισχύει την αθλητική ακεραιότητα. Ειδικά τονίζεται η σημασία της ενσωμάτωσης της αθλητικής εκπαίδευσης με κοινωνική ένταξη και μιας ολοκληρωμένης προσέγγισης που προάγει τη βιωσιμότητα και την κοινωνική συνοχή. Μέσα από ένα συντονισμένο πολιτικό και θεσμικό πλαίσιο, η αθλητική ακεραιότητα μπορεί να διαφυλαχθεί, ενισχύοντας την εμπιστοσύνη στο αθλητικό ιδεώδες.

Λέξεις-κλειδιά: Προγράμματα, αθλητισμός, ακεραιότητα, σύλλογοι

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 14/2/2025

ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟ: ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΣΕ ΟΜΑΔΕΣ ΚΑΛΑΘΟΣΦΑΙΡΙΣΗΣ PUBLIC RELATIONS IN SPORTS: CASE STUDY IN BASKETBALL TEAMS

Σιώζιου Σ.

Sioziou S.

Τμήμα Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων, Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας
Department of Communication and Digital Media, University of Western Macedonia
swtiriasiwziou26@gmail.com

Η παρούσα εργασία εστιάζει στις δημόσιες σχέσεις στον αθλητισμό, με ιδιαίτερη έμφαση στις δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (CSR) και εθελοντισμού. Οι αθλητικοί οργανισμοί, πέρα από την αγωνιστική τους απόδοση, διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην κοινωνία, προωθώντας αξίες όπως η ομαδικότητα, η αλληλεγγύη και η κοινωνική υπευθυνότητα. Η μελέτη επικεντρώνεται στις στρατηγικές που εφαρμόζουν οι αθλητικές ομάδες, με έμφαση στις ομάδες καλαθοσφαίρισης Παναθηναϊκός BC και Ολυμπιακός BC, προκειμένου να ενισχύσουν τη δημόσια εικόνα τους και να καλλιεργήσουν θετικές σχέσεις με το κοινό. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην έλλειψη ξεχωριστού τμήματος δημοσίων σχέσεων στους περισσότερους ελληνικούς αθλητικούς οργανισμούς, καθώς οι σχετικές αρμοδιότητες ενσωματώνονται στο τμήμα μάρκετινγκ. Η έρευνα βασίζεται στην ανάλυση περιεχομένου των δημόσιων δράσεων των δύο ομάδων, εξετάζοντας τις εκστρατείες κοινωνικής ευθύνης, τις πρωτοβουλίες εθελοντισμού και τις ενέργειες που στοχεύουν στην προώθηση κοινωνικών ζητημάτων. Τα δεδομένα αναλύονται με σκοπό να αξιολογηθεί η συμβολή αυτών των δράσεων στη διαχείριση της εταιρικής εικόνας των ομάδων και στην ενίσχυση της σχέσης τους με την κοινωνία. Τα αποτελέσματα καταδεικνύουν ότι οι δράσεις CSR και εθελοντισμού διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο στη στρατηγική επικοινωνία των αθλητικών οργανισμών, συμβάλλοντας στην ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής και στη δημιουργία θετικών συσχετισμών με το κοινό. Η μελέτη προτείνει τη δημιουργία εξειδικευμένων τμημάτων δημοσίων σχέσεων στους αθλητικούς οργανισμούς, τα οποία θα εστιάζουν αποκλειστικά στην ανάπτυξη στρατηγικών επικοινωνίας και κοινωνικής υπευθυνότητας, ενισχύοντας έτσι την επίδραση και την αποτελεσματικότητα των δράσεων CSR και του εθελοντισμού.

Λέξεις-κλειδιά: Δημόσιες Σχέσεις, αθλητισμός, αθλητικός οργανισμός, αθλητικές δημόσιες σχέσεις, αθλητικούς οργανισμούς Μάρκετινγκ, Κοινωνική Ευθύνη, Καλαθοσφαίριση

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 14/2/2025

ΒΑΖΕΙ ΓΚΟΛ Η ΠΡΟΠΑΓΑΝΔΑ; ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΟΠΑΓΑΝΔΑΣ ΚΑΙ ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑΣ ΣΤΙΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΤΩΝ ΚΟΡΥΦΑΙΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΟΜΑΔΩΝ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟΥ ΚΑΙ ΚΑΛΑΘΟΣΦΑΙΡΙΣΗΣ

DOES PROPAGANDA SCORE? ANALYSIS OF PROPAGANDA AND AGENDA-SETTING ON THE WEBSITES OF THE LEADING GREEK FOOTBALL AND BASKETBALL TEAMS

Τασσόγλου Μ.

Tastsoglou M.

Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ, ΕΚΠΑ

Communication & Media Studies Dept. NKUA

tastsog@media.uoa.gr

Σκοπός της προτεινόμενης εισήγησης είναι η διερεύνηση των τεχνικών προπαγάνδας που χρησιμοποιούνται στην αθλητική επικοινωνία και δη στις ανακοινώσεις των αθλητικών συλλόγων. Για αυτό το λόγο θα πραγματοποιηθεί ανάλυση περιεχομένου στις ιστοσελίδες των πέντε κορυφαίων ελληνικών ποδοσφαιρικών συλλόγων (Ολυμπιακός, Παναθηναϊκός, ΑΕΚ, ΠΑΟΚ, Άρης) και των δύο αντίστοιχων κορυφαίων της καλαθοσφαίρισης (Παναθηναϊκός, Ολυμπιακός). Πρόκειται για ποσοτική ανάλυση περιεχομένου σε δείγμα 350 ανακοινώσεων που φιλοξενήθηκαν στις προαναφερθείσες ιστοσελίδες (οι τελευταίες 50 ανακοινώσεις από κάθε ομάδα για το 2024). Η εν λόγω περίοδος επιλέχθηκε καθότι πρόκειται για μία ουδέτερη περίοδο, χωρίς ιδιαίτερες αποτυχίες για τους συλλόγους, οι οποίοι συνεχίζουν να είναι εντός των βασικών στόχων τους για τη σεζόν 2024-2025. Ο ελληνικός επαγγελματικός αθλητισμός παρουσιάζει πολλά παρόμοια χαρακτηριστικά με τα ελληνικά ΜΜΕ ως προς την πολιτική του οικονομία. Πρόκειται για οργανισμούς χωρίς ιδιαίτερα εμπορικά ενδιαφέροντα που χρησιμεύουν σε μεγάλο βαθμό για την προβολή και υπεράσπιση των στόχων των ιδιοκτητών τους. Στο χώρο των ΜΜΕ, το σχετικό σύστημα ονομάζεται πολωμένο πλουραλιστικό. Την ίδια στιγμή, ζούμε σε μία εποχή όπου η προπαγάνδα αυξάνεται ραγδαία σε πλείστες πτυχές της καθημερινότητας των ανθρώπων (τη λεγόμενη και εποχή της μετα-αλήθειας), ενώ και η πόλωση στην ελληνική κοινωνία καταγράφεται ως οξυμμένη. Η έρευνα φιλοδοξεί να απαντήσει τρία συγκεκριμένα ερευνητικά ερωτήματα. Πρώτον, ποιες είναι οι συνηθέστερες τεχνικές προπαγάνδας που χρησιμοποιούνται στις ανακοινώσεις των ΠΑΕ/ΚΑΕ; Δεύτερον, ποια είναι τα κυρίαρχα θέματα τα οποία τυγχάνουν κάλυψης από τις ιστοσελίδες των ΠΑΕ/ΚΑΕ; Τρίτον, σε ποιο βαθμό είδηση και σχόλιο συνυφαίνονται στις ανακοινώσεις των ΠΑΕ/ΚΑΕ κατά τα πρότυπα του πολωμένου πλουραλιστικού μοντέλου;

Επίσης, επιχειρείται η διερεύνηση της σχέσης των ως άνω εξαρτημένων μεταβλητών με αντίστοιχες ανεξάρτητες, όπως είναι το χρώμα της προπαγάνδας, το άθλημα, ο οργανισμός, και τα είδη των θεμάτων (με εξαίρεση το δεύτερο ερευνητικό ερώτημα, όπου η ίδια μεταβλητή λειτουργεί ως εξαρτημένη).

Λέξεις-κλειδιά: Αθλητική επικοινωνία, προπαγάνδα, αθλητική δημοσιογραφία, μετα-αλήθεια

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 14/2/2025

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ EYE TRACKING ΣΕ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΑ ΣΤΗΝ ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

COMPARATIVE STUDY OF EYE TRACKING EQUIPMENT IN VARIOUS ENVIRONMENTS WITHIN THE SPORTS INDUSTRY

Ανδρουτσόπουλος Ι., Υφαντίδου Γ., Κώστα Γ., Τσίτσκαρη Ε.

Androutsopoulos I., Yfantidou G., Kosta G., Tsitskari E.

Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης

Department of Physical Education & Sport Science, Democritus University of Thrace

ioannis8@gmail.com

Η όραση αποτελεί μία από τις σημαντικότερες αισθήσεις του ανθρώπου, καθορίζοντας τον τρόπο που αντιλαμβάνεται και αλληλεπιδρά με το περιβάλλον. Η τεχνολογία Οφθαλμικής Ιχνηλάτησης (Eye Tracking) παρέχει πολύτιμες πληροφορίες για την κατανόηση της ανθρώπινης αντίληψης μέσω της παρακολούθησης των οφθαλμικών κινήσεων, οι οποίες συγκαταλέγονται στις πιο συχνές ανθρώπινες κινήσεις. Σκοπός της παρούσας διατριβής ήταν η διερεύνηση της εφαρμογής της τεχνολογίας αυτής, μέσω συγκριτικής μελέτης εξοπλισμού Οφθαλμικής Ιχνηλάτησης, σε περιβάλλοντα Εικονικής (Virtual Reality, VR) και Επαυξημένης Πραγματικότητας (Augmented Reality, AR), με ιδιαίτερη έμφαση στη βιομηχανία του αθλητισμού. Η μεθοδολογία βασίστηκε σε δευτερογενή έρευνα, με εκτενή βιβλιογραφική ανασκόπηση από βάσεις δεδομένων όπως το Google Scholar, το Scopus, το Academia.edu, και επιστημονικά άρθρα, χρησιμοποιώντας συνδυασμούς όρων όπως «οφθαλμική ιχνηλάτηση», «αθλητισμός» και «VR/AR». Από την ανάλυση αναδείχθηκαν σημαντικές τεχνικές προκλήσεις που σχετίζονται με την ακρίβεια των συσκευών Οφθαλμικής Ιχνηλάτησης, την προσαρμογή τους σε διαφορετικά αθλητικά περιβάλλοντα και την ανάγκη βελτιστοποίησης των συλλεγόμενων δεδομένων. Παράλληλα, εξετάστηκαν τα οφέλη της τεχνολογίας στη βελτίωση της αθλητικής απόδοσης, στη λήψη αποφάσεων και την ανάπτυξη στρατηγικών. Από τα αποτελέσματα φάνηκε ότι η επιλογή και προσαρμογή του εξοπλισμού επηρεάζουν καθοριστικά την ποιότητα των δεδομένων που συλλέγονται, ιδιαίτερα σε αθλητικές δραστηριότητες. Προσέτι, προέκυψε ότι οι φορητές συσκευές είναι πιο κατάλληλες για χρήση σε δυναμικά αθλητικά περιβάλλοντα, ενώ οι σταθερές συσκευές προσφέρουν μεγαλύτερη ακρίβεια σε ελεγχόμενες συνθήκες. Οι μελλοντικές προοπτικές περιλαμβάνουν την ενσωμάτωση τεχνητής νοημοσύνης για την περαιτέρω κατανόηση της αθλητικής συμπεριφοράς σε πραγματικό χρόνο και την εξατομίκευση της εκπαίδευσης των αθλητών. Συμπερασματικά, η Οφθαλμική Ιχνηλάτηση ανοίγει νέους δρόμους στον αθλητισμό, προσφέροντας εξατομικευμένη εκπαίδευση, ενίσχυση της προσοχής και της απόδοσης των αθλητών, καθώς και τη λήψη προηγμένων στρατηγικών αποφάσεων.

Λέξεις-κλειδιά: Οφθαλμική ιχνηλάτηση, εικονική πραγματικότητα, επαυξημένη πραγματικότητα, αθλητισμός.

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 14/2/2025

ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΤΗΣ ΣΧΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΟΛΗΣ ΣΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΚΑΙΤΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΕ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ ΔΡΟΜΙΚΩΝ ΓΕΓΟΝΟΤΩΝ INVESTIGATION OF THE RELATIONSHIP OF SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT AND PARTICIPATION IN ONLINE COMMUNITIES OF RUNNING EVENTS

Σπυριδούπουλος, Λ.1 , Φουντούκη, Α.2, Λιανόπουλος, Ι.2 & Θεοδωράκης, Ν.1
Spyridopoulos, L.1, Foudouki, A.2, Lianopoulos, I.2, & Theodorakis, N.1

¹Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού, Σέρρες, Εργαστήριο Αθλητικής Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας, ²Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Πάτρα

¹Aristotle University of Thessaloniki, School of Physical Education & Sport Science (Serres), Laboratory of Sport Entrepreneurship and Innovation Lab, ²Hellenic Open University, Patra

lazarosspyridopoulos@gmail.com

Μια επιτυχημένη διαδικτυακή κοινότητα αποσκοπεί στην διαρκή παρουσία και την ενασχόληση των ακολούθων της με αυτή. Το παραπάνω αποτελεί και το κύριο μέλημα των στελεχών μάρκετινγκ των διαδικτυακών κοινοτήτων οι οποίοι επιλέγουν τις στρατηγικές τους με απώτερο σκοπό την αλληλεπίδραση και την διατήρηση των ακολούθων τους στα κοινωνικά τους δίκτυα (Kaur, et al., 2018).). Στον χώρο του αθλητισμού και ειδικότερα στο χώρο των δρομικών γεγονότων όπου οι διοργανώσεις πραγματοποιούνται συνήθως μια φορά τον χρόνο, οι διαδικτυακές κοινότητες σε διάφορα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (ΜΚΔ) αποτελούν τον χώρο όπου οι διοργανωτές και οι δρομείς αλληλοεπιδρούν μεταξύ τους μέχρι την τέλεση της δρομικής διοργάνωσης. Οι βασικοί τρόποι αλληλεπίδρασης στα ΜΚΔ είναι η «κατανάλωση», η «συμβολή» και η «δημιουργία» περιεχομένου (Schivinski et al., 2016). Η παρούσα έρευνα εξέτασε κατά πόσο η συμβολή στο περιεχόμενο των μέσων κοινωνικής δικτύωσης προβλέπει το εάν τα μέλη διαδικτυακών κοινοτήτων δρομικών γεγονότων «βοηθούν» και «συνδέονται» με άλλα μέλη της κοινότητας καθώς και κατά πόσο «αυτό-εκφράζονται» εντός αυτής (Baldus et al., 2015). Για τον σκοπό αυτό, συλλέχθηκαν 109 απαντήσεις από μέλη δρομικών γεγονότων στην Ελλάδα μέσω διαδικτυακού ερωτηματολογίου και πραγματοποιήθηκε μια ανάλυση γραμμικής παλινδρόμησης. Οι δείκτες εσωτερική συνοχής του Cronbacha όλων των μεταβλητών ήταν μεγαλύτεροι του .60. Τα αποτελέσματα της έρευνας έδειξαν πως «συμβολή» σε περιεχόμενο (αντιδράσεις σε αναρτήσεις) ήταν η μεταβλητή που συνεισέφερε στατιστικά σημαντικά στην απόφαση ενός χρήστη να «βοηθήσει» κάποιον άλλον και να αυτό-εκφραστεί ($\beta=.56, p<.001$). Τα αποτελέσματα της έρευνας μπορούν να βοηθήσουν τους διαχειριστές διαδικτυακών δρομικών κοινοτήτων στα ΜΚΔ με την ανάπτυξη μιας πιθανής στρατηγικής, η οποία θα παρέχει στους χρήστες των κοινωνικών δικτύων των δρομικών γεγονότων τα απαραίτητα κίνητρα για την αλληλεπίδραση και την ενεργή ενασχόληση τους με αυτή.

Λέξεις-κλειδιά: διαδικτυακές κοινότητες, ενασχόληση με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, δρομικά γεγονότα

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 14/2/2025

2^η Συνεδρία

Προφορικές δια ζώσης παρουσιάσεις

Θεματική: Αθλητική Επικοινωνία και Δημοσιογραφία

Αίθουσα 1

11:30-12:30 (10 λεπτά ανά παρουσίαση)

Προεδρείο: Πουλακιδάκος Σ., Μασιώλα Μ.

7	ΤΙΑΛΙΑΚΑΣ ΑΝΑΡΓΥΡΟΣ, ΧΑΤΖΗΒΑΣΙΛΕΙΟΥ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ, ΥΦΑΝΤΙΔΟΥ ΓΕΩΡΓΙΑ, ΤΣΙΤΣΚΑΡΗ ΕΥΣΤΡΑΤΙΑ, ΚΩΣΤΑ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	Η Οργανωσιακή Αποτελεσματικότητα της Ελληνικής Ομοσπονδίας Πετοσφαίρισης (ΕΟΠΕ).
8	ΤΣΑΛΚΑΤΙΔΟΥ ΕΛΕΝΗ, ΚΑΡΥΠΙΔΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ	Οπτικοποίηση Δεδομένων και Αθλητική Δημοσιογραφία: Η περίπτωση Ελληνικών Αθλητικών Ιστότοπων.
9	ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ ΜΙΧΑΗΛ, ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ ΑΛΚΗΣΤΙΣ, ΥΦΑΝΤΙΔΟΥ ΓΕΩΡΓΙΑ, ΦΛΑΜΠΟΥΡΑΣ-ΝΙΕΤΟΣ ΗΛΙΑΣ	Η σχέση μεταξύ της ισορροπίας επαγγελματικής και προσωπικής ζωής των εργαζομένων και της οργανωσιακής επίδοσης σε ποδοσφαιρικές ανώνυμες εταιρίες.
10	ΔΑΛΑΚΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ, ΥΦΑΝΤΙΔΟΥ ΓΕΩΡΓΙΑ, ΤΖΕΤΖΗΣ ΓΙΩΡΓΟΣ, ΜΠΟΓΙΑΤΖΙΔΗΣ ΕΥΘΥΜΙΟΣ, ΠΑΠΑΝΙΚΟΛΑΟΥ ΕΛΛΗ	Τα Παιχνίδια και η Τηλεόραση σε σχέση με τις Υπαίθριες Δραστηριότητες Αναψυχής.

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 14/2/2025

Η ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΣ ΠΕΤΟΣΦΑΙΡΙΣΗΣ (ΕΟΠΕ) ORGANISATIONAL EFFECTIVENESS OF THE HELLENIC VOLLEYBALL FEDERATION (HVBF)

Τιαλιάκας Α., Χαντζηβασιλείου Β., Υφαντίδου Γ., Τσισκαρη, Ε. Κώστα Γ.

Tialiakas A., Chantzivasileiou V., Yfantidou G., Tsiskari E, Costa G.

Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης

Department of Physical Education & Sport Science, Democritus University of Thrace

argytial@gmail.com

Η οργανωσιακή αποτελεσματικότητα αποτελεί ένα από τα πλέον περίπλοκα ζητήματα στη διοίκηση οργανισμών, καθώς ερμηνεύεται διαφορετικά ανάλογα με τις συνθήκες και τους εμπλεκόμενους φορείς. Οι Robbins και Barnwell (1998) ορίζουν την οργανωσιακή αποτελεσματικότητα ως το μέτρο επίτευξης στόχων, περιλαμβάνοντας τη βραχυπρόθεσμη και μακροπρόθεσμη προσέγγιση που ανταποκρίνεται στις προσδοκίες των ενδιαφερομένων. Σκοπός της παρούσας έρευνας ήταν να διερευνηθεί η οργανωσιακή αποτελεσματικότητα της Ελληνικής Ομοσπονδίας Πετοσφαίρισης (ΕΟΠΕ). Συλλέχθηκαν δεδομένα από 19 συμμετέχοντες που δραστηριοποιούνται στον οργανισμό, όπως μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, προπονητές, διεθνείς διαιτητές, αθλητές της εθνικής ομάδας και άλλα μέλη. Το δείγμα περιλάμβανε 13 άνδρες και 6 γυναίκες. Η συλλογή δεδομένων πραγματοποιήθηκε μέσω δομημένης συνέντευξης, βασισμένης σε ερωτηματολόγιο κλειστού τύπου με 40 ερωτήσεις 7βάθμιας κλίμακας, το οποίο αναπτύχθηκε από τους Παπαδημητρίου και Taylor (2000). Οι διαστάσεις που αξιολογήθηκαν περιλάμβαναν: α) το επίπεδο του διοικητικού συμβουλίου και την επικοινωνία με εξωτερικούς συνδέσμους, β) το ενδιαφέρον για τους αθλητές, γ) τις εσωτερικές διαδικασίες, δ) τον μακροπρόθεσμο σχεδιασμό και ε) την υποστήριξη της αθλητικής επιστήμης. Η ανάλυση των δεδομένων πραγματοποιήθηκε με το στατιστικό πακέτο SPSS. Από τα αποτελέσματα προέκυψε ότι η αξιοπιστία και η σημαντικότητα όλων των παραγόντων είναι ικανοποιητική και συγκεκριμένα στον 1ο παράγοντα ήταν $\alpha=0,816/M.O=5.07$, στον 2ο ήταν $\alpha=0,836/M.O=4.98$, στον 3ο ήταν $\alpha=0,765/M.O=4.94$, στον 4ο ήταν $\alpha=0,842/M.O=4.88$ και στον 5ο ήταν $\alpha=0,715/M.O=4.85$. Τα ευρήματα υποδεικνύουν ότι η ΕΟΠΕ χρειάζεται να εστιάσει στις στρατηγικές ομάδες συμφερόντων, να ενισχύσει τη σχέση τους με τις εκροές του οργανισμού και να αναπτύξει προγράμματα που ανταποκρίνονται στις προσδοκίες τους, ενισχύοντας έτσι την αποτελεσματικότητα της λειτουργίας της.

Λέξεις-κλειδιά: Οργανωσιακή αποτελεσματικότητα, ομοσπονδία, πετοσφαίριση, αθλητική διοίκηση, επικοινωνία.

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 14/2/2025

ΟΠΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ: Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΙΣΤΟΤΟΠΩΝ

DATA VISUALIZATION AND SPORTS JOURNALISM: THE CASE OF GREEK SPORTS WEBSITES

Τσαλκατίδου Ε., Καρυπίδου Χ.

Tsalkatidou E., Karypidou C.

Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
Department of Journalism and Mass Communication, Aristotle University of Thessaloniki
tsalkatidou@yahoo.com

Η ανάπτυξη των μεγάλων δεδομένων έχει επιφέρει αλλαγές στις μορφές και τις αφηγήσεις της αθλητικής δημοσιογραφίας. Η δημοσιογραφία δεδομένων έχει εισάγει τις οπτικοποιήσεις στην παραγωγή άρθρων. Στη διαδικασία αυτή, τα δεδομένα που χρησιμοποιούνται γίνονται μέρος του δημοσιογραφικού προϊόντος που όχι μόνο εξυπηρετούν την έρευνα, αλλά οδηγούν και στην «αφήγηση των δεδομένων». Με τη βοήθεια των τεχνικών οπτικοποίησης, δεδομένα και κείμενο μπορούν να μετατραπούν σε μια οπτική παρουσίαση, η οποία κάνει τα άρθρα πιο κατάλληλα και ευανάγνωστα. Ειδικά στην ψηφιακή εποχή, η εύκολη πρόσβαση στο περιεχόμενο από ένα ευρύτερο κοινό έχει αλλάξει ριζικά την αθλητική αφήγηση. Το κοινό δεν αρκείται στο να γνωρίζει απλώς «τι» – ενδιαφέρεται, πλέον, περισσότερο για το «γιατί». Αυτή η αλλαγή στις προτιμήσεις του κοινού έχει προτρέψει τους δημοσιογράφους να προσθέσουν μια πιο αναλυτική κλίση στη δουλειά τους, όπως είναι οι οπτικοποιήσεις. Συνεπώς, οι δύο πρωταρχικοί ρόλοι της οπτικοποίησης των αθλητικών δεδομένων είναι α) οι αναλυτικοί (ή διερευνητικοί) σκοποί και β) οι αφηγηματικοί (ή επικοινωνιακοί), οι οποίοι ευθυγραμμίζονται πλήρως με τους ρόλους των αθλητικών δημοσιογράφων: Να αναλύουν ένα παιχνίδι και να μεταδίδουν γνώσεις σχετικά με αυτό στο κοινό τους. Έτσι, η δημοσιογραφία αθλητικών δεδομένων σήμερα χρησιμοποιεί τεχνικές μεγάλων δεδομένων και οπτικοποίησης, προκειμένου να επεξεργαστεί τις αθλητικές ιστορίες, κάτι που αποτελεί έναν κοινό τρόπο αναφοράς αθλητικών ειδήσεων στα μεγάλα μέσα ενημέρωσης παγκοσμίως. Συνδυάζει την αξία της εντατικοποίησης των αθλητικών δεδομένων, της αφηγηματικής ικανότητας και των τεχνολογιών οπτικοποίησης, δημιουργώντας ένα νέο πρότυπο αθλητικής δημοσιογραφίας. Η παρούσα εργασία παρουσιάζει τα αποτελέσματα έρευνας σχετικά με το εάν πέντε ελληνικοί αθλητικοί ιστότοποι (Sport24.gr, SDNA.gr, Sport-Fm.gr, Gazzetta.gr, Sportal.gr) υιοθετούν την οπτικοποίηση δεδομένων στην παραγωγή των άρθρων τους. Ειδικότερα, μελετάται με τη μέθοδο της ανάλυσης περιεχομένου σε ποιες περιπτώσεις και ποιες πρακτικές οπτικοποίησης εφάρμοσαν οι υπό εξέταση ιστότοποι σε άρθρα που δημοσίευσαν κατά την περίοδο Νοεμβρίου-Δεκεμβρίου 2024 αναφορικά με τις ομάδες της SuperLeague.

Λέξεις-κλειδιά: Οπτικοποίηση, μεγάλα δεδομένα, αφήγηση, αθλητική δημοσιογραφία.

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 14/2/2025

Η ΣΧΕΣΗ ΜΕΤΑΞΥ ΤΗΣ ΙΣΟΡΡΟΠΙΑΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗΣ ΖΩΗΣ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ ΣΕ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΙΚΕΣ ΑΝΩΝΥΜΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ

THE RELATIONSHIP BETWEEN EMPLOYEES' WORK-LIFE BALANCE AND ORGANISATIONAL PERFORMANCE IN PROFESSIONAL FOOTBALL CLUBS

Παπαϊωάννου Α., Παπαδάκης Μ., Υφαντίδου Γ., Φλάμπουρας-Νιέτος Η.

Papaioannou A., Papadakis M., Yfantidou G., Flampouras-Nietos I.

Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Ιόνιο Πανεπιστήμιο

Hellenic Open University, Democritus University of Thrace, Ionian University

papadakmi97@gmail.com

Η παρούσα έρευνα εξετάζει τη σχέση ανάμεσα στην ισορροπία επαγγελματικής και προσωπικής ζωής (ΙΕΠΖ) και την οργανωσιακή επίδοση σε Ποδοσφαιρικές Ανώνυμες Εταιρίες (ΠΑΕ) στην Ελλάδα. Στόχος της μελέτης είναι η διερεύνηση του ρόλου παραγόντων, όπως τα ευέλικτα προγράμματα εργασίας, η υποστήριξη ψυχικής υγείας και η εργασία από το σπίτι, στη διαμόρφωση της εργασιακής ικανοποίησης, της παραγωγικότητας και της ευημερίας των εργαζομένων. Η έρευνα βασίστηκε στη συλλογή δεδομένων μέσω ερωτηματολογίου 5-βαθμιας κλίμακας Likert, το οποίο διανεμήθηκε ηλεκτρονικά σε 98 εργαζομένους από διάφορες θέσεις σε ΠΑΕ. Το ερωτηματολόγιο, το οποίο προσαρμόστηκε από διεθνώς αναγνωρισμένα εργαλεία (Geurtsetal., 2005; Haslametal., 2015; Smeltzeretal., 2016; Aroosiya, 2022), αξιολογήθηκε ως εξαιρετικά αξιόπιστο (Cronbach'sAlpha = 0,91). Τα δεδομένα αναλύθηκαν με τη χρήση στατιστικών μεθόδων, όπως ανάλυση συσχέτισης και γραμμικής παλινδρόμησης. Τα αποτελέσματα αποκάλυψαν ότι η ΙΕΠΖ σχετίζεται θετικά με την οργανωσιακή επίδοση, με συντελεστή συσχέτισης $r = 0,765$ ($p < 0,001$). Συγκεκριμένα, οι εργαζόμενοι που αξιοποίησαν ευέλικτα προγράμματα εργασίας ανέφεραν υψηλότερη ικανοποίηση (Μ.Ο. = $3,40 \pm 1,01$), ενώ η υποστήριξη ψυχικής υγείας συνέβαλε σημαντικά στη μείωση του άγχους ($r = 0,775$, $p < 0,001$). Επιπλέον, η εργασία από το σπίτι αναγνωρίστηκε ως καθοριστικός παράγοντας για την επίτευξη ισορροπίας, παρουσιάζοντας ισχυρή συσχέτιση ($r = 0,794$, $p < 0,001$). Η γραμμική παλινδρόμηση έδειξε ότι η ΙΕΠΖ εξηγεί το 73,7% της διακύμανσης της οργανωσιακής επίδοσης ($R^2 = 0,737$). Παράλληλα, οι εργαζόμενοι εξέφρασαν θετική πρόβλεψη για τις βελτιώσεις στις πολιτικές ΙΕΠΖ, με Μ.Ο. = $4,26 \pm 0,83$. Η έρευνα υπογραμμίζει τη σημασία της επένδυσης σε πολιτικές που προωθούν την ΙΕΠΖ, όπως ευέλικτες ώρες, υποστήριξη ψυχικής υγείας και επιλογές εργασίας από το σπίτι. Οι ΠΑΕ καλούνται να υιοθετήσουν καινοτόμες πρακτικές που ενισχύουν την ευημερία των εργαζομένων και την οργανωσιακή τους επιτυχία.

Λέξεις-κλειδιά: Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού, ισορροπία προσωπικής και επαγγελματικής ζωής, οργανωσιακή επίδοση, ποδοσφαιρικές ανώνυμες εταιρίες.

ΤΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ ΚΑΙ Η ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΙΣ ΥΓΙΑΙΘΡΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΑΝΑΨΥΧΗΣ GAMES AND TV TELEVISION IN LOCATION OF UNDERSTANDING ACTIVITIES

Δαλάκης Α.², Υφαντίδου Γ.¹, Τζέτζης Γ.³, Μπογιατζίδης Ε.², Παπανικολάου Ε.¹

Dalakis A., Yfantidou G., Tzetzis G., Bogiatzidis E., Papanikolaou E.

1. Τμήμα Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης
Department of Physical Education & Sport Science, Democritus University of Thrace

2. Διεύθυνση Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης Ξάνθης

Xanthi Primary Education Directorate of Xanthi

3. Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης

AristoteleUniversityofThessaloniki

antonydalakis@gmail.com

Σκοπός της έρευνας ήταν να φανεί ότι τα τηλεπαιχνίδια αναψυχής είναι στην πρώτη προτεραιότητα όλων των καναλιών της τηλεόρασης δεδομένου ότι υπάρχει μεγάλη τηλεθέαση σε αυτά. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε με 950 άτομα, τυχαίο δείγμα, με το ερωτηματολόγιο της εσωτερικής παρακίνησης (IMI) του Γκαντίδη (2016) το οποίο χρησιμοποιήθηκε και σε άλλες έρευνες στην Ελλάδα και στο εξωτερικό και είχε ελεγχθεί η αξιοπιστία και η εσωτερική συνοχή του. Χρησιμοποιήθηκαν στην έρευνα όλα τα τηλεπαιχνίδια που παρουσιάστηκαν στην ελληνική τηλεόραση είτε κρατική είτε ιδιωτική (1970-2020). Τα τηλεπαιχνίδια που χρησιμοποιήθηκαν ήταν συνολικά 50 (παιχνίδια γνώσεων, κινητικά παιχνίδια και παιχνίδια τύχης). Η έρευνα αφορούσα τη συμμετοχή κάποιου είτε ως θεατή είτε ως παίκτη σε ένα παιχνίδι. Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι το τηλεπαιχνίδι, το οποίο θα επιλέξω να γίνω θεατής ή παίκτης, επηρεάζεται από πολλές παραμέτρους που μπορεί να έχουν σχέση με το ποιος είναι ο παρουσιαστής του τηλεπαιχνιδιού, ποια είναι η ηλικία του υποψήφιου παίκτη, ποιο είναι το κοινωνικό του status ή τέλος ποιο είναι το επάγγελμα του. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με δύο κανάλια στην Ελλάδα (STAR&ALPHA). Τα αποτελέσματα της έρευνας θα χρησιμοποιηθούν προκειμένου να βοηθήσουν στην επιλογή των παραμέτρων για αυτή την κατηγορία αυτών των προγραμμάτων από τα κανάλια της τηλεόρασης.

Λέξεις κλειδιά: Παιχνίδια, τηλεόραση, αναψυχή

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 14/2/2025

ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ

11:30- 12:30	ΔΙΑ ΖΩΣΗΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ με δωρεάν παρακολούθηση (απαιτείται εγγραφή) «Επικοινωνιακές δεξιότητες: Διαπροσωπική επικοινωνία και επαγγελματικές σχέσεις»
12:45- 13:45	ΔΙΑ ΖΩΣΗΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ με δωρεάν παρακολούθηση (απαιτείται εγγραφή) «Επικοινωνιακές δεξιότητες: Διαπροσωπική επικοινωνία και επαγγελματικές σχέσεις»



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 14/2/2025

<p>15:15- 16:15</p>	<p style="text-align: center;">ΣΤΡΟΓΓΥΛΗ ΤΡΑΠΕΖΑ:</p> <p style="text-align: center;">«Η αθλητική δημοσιογραφία στο σύγχρονο ψηφιακό περιβάλλον» με συμμετοχή από τη Διεθνή Ολυμπιακή Επιτροπή (ΙΟΚ) και τη Γενική Γραμματεία Αθλητισμού (ΓΓΑ)</p> <p style="text-align: center;">(Αμφιθέατρο Παπαδριέλλη στο ΤΕΦΑΑ)</p> <p>Συντονιστής: Βασίλης Στοάκης, Αθλητικός δημοσιογράφος</p> <p>Ομιλητές:</p> <p>Χατζηδημητρίου Κώστας, Ειδικός Γραμματέας Διοικητικού Συμβουλίου ΠΣΑΤ</p> <p>ΔημακόςΆκης, Έφορος Συνθηκών Εργασίας Διοικητικού Συμβουλίου ΠΣΑΤ</p> <p>ΓιαγκίνηςΓιάννης, Αθλητικός Δημοσιογράφος / ελληνική υπηρεσία Euronews</p> <p>ΛεμονίδηςΣτέφανος, Δευτεροβάθμιο Πειθαρχικό Συμβούλιο ΠΣΑΤ</p> <p>ΜατσιώλαΜαρία, Επίκουρη Καθηγήτρια, Τμήμα Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων, Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας</p>
<p>16:30- 17:30</p>	<p style="text-align: center;">ΣΤΡΟΓΓΥΛΗ ΤΡΑΠΕΖΑ:</p> <p style="text-align: center;">«Επικοινωνία στην Αθλητική Ακεραιότητα» με τη συνεργασία του Πανελληνίου Συνδέσμου Αθλητικού Τύπου (ΠΣΑΤ)</p> <p style="text-align: center;">(Αμφιθέατρο Παπαδριέλλη στο ΤΕΦΑΑ)</p> <p>Συντονιστής: Βασίλης Στοάκης, Αθλητικός δημοσιογράφος</p> <p>Ομιλητές:</p> <p>ΑλεξανδράκηςΒαγγέλης,Επικεφαλής για θεσμικά ζητήματα και πολιτική στο Τμήμα του Ολυμπιακού Κινήματος για την Πρόληψη της Χειραγώγησης των Αγώνων στη Διεθνή Ολυμπιακή Επιτροπή (ΙΟΚ)(εξ αποστάσεως)</p> <p>Πανούτσος ΤαλόβσκιΠαναγιώτης, Ίδρυτής/Διευθυντής της EAGLE Sports Integrity Services</p> <p>ΠίγκοςΓεώργιος, Προϊστάμενος Διεύθυνσης Άθληση για Όλους, Προβολής, Ανάπτυξης Αθλητισμού, Επιστημονικής Υποστήριξης και Διεθνών Σχέσεων ΓΓΑ (εξ αποστάσεως)</p> <p>Παπαντωνίου Άλκης, Νομικός σε θέματα αθλητικού δικαίου / Μέλος της δικαιοδοτικής Πειθαρχικής Επιτροπής της FIBA στο Τμήμα Αντιντόπινγκ</p> <p>ΠουλακίδαςΔημήτριος, Νομικός σε θέματα αθλητικού δικαίου</p> <p>Μπαχάς Ιωάννης, Μέλος της Ένωσης Ευρωπαίων Δημοσιογράφων για την Διαφάνεια / Πρόεδρος του Πανελληνίου Συλλόγου Πτυχιούχων Φ.Α. με Ειδίκευση την Αθλητική Δημοσιογραφία</p> <p>Μιχαήλ Δόμνα, Καθηγήτρια / Αναπληρώτρια Πρόεδρος Τμήματος Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων, Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας</p> <p>Πουλακιδάκος Σταμάτης, Επίκουρος Καθηγητής / Υπεύθυνος Πρακτικής Άσκησης Τμήματος Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων, Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας</p>

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 14/2/2025

<p>17:45- 18:45</p>	<p style="text-align: center;">ΣΤΡΟΓΓΥΛΗ ΤΡΑΠΕΖΑ:</p> <p style="text-align: center;">«Η Οινολογία ως Πολιτιστική Εμπειρία Αναψυχής» με τη συνεργασία του Τμήματος Αγροτικής Βιοτεχνολογίας και Οινολογίας</p> <p style="text-align: center;">(Αμφιθέατρο Παπαδριέλλη στο ΤΕΦΑΑ)</p> <p>Συντονιστής: Λευθέρης Πλακίδας, Δημοσιογράφος</p> <p>Ομιλητές:</p> <p>Μάμαλης Σπυρίδων, Πρόεδρος, Τμήματος Αγροτικής Βιοτεχνολογίας και Οινολογίας</p> <p>Κοντουδάκης Νικόλαος, Επίκουρος Καθηγητής, Τμήμα Αγροτικής Βιοτεχνολογίας και Οινολογίας</p> <p>Τάσσου Μελίνα, Οινολόγος, Οινοποιείο Κικόνες</p> <p>Αμπαρτζίδου Ναυσικά, Υπεύθυνη Μάρκετινγκ και Δημοσίων Σχέσεων, Οινοποιείο Oenops</p> <p>Κατσαρίδης Νικόλας, Οινοποιός, Οινοποιείο 'MaronWinery'</p> <p>Θεοχάρης Σεραφεΐμ, Επιστημονικός Συνεργάτης Τμήματος Αγροτικής Βιοτεχνολογίας και Οινολογίας</p> <p>Ντομπρίκη Βαγγελιώ, MSc. Αθλητικός Τουρισμός / Διευθύντρια στην Α'βάθμια Εκπαίδευση</p> <p>Υφαντίδου Γεωργία, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια ΤΕΦΑΑ στην Οργάνωση και Διοίκηση του Αθλητικού Τουρισμού και της Αναψυχής</p> <p>Μιχαλόπουλος Χαρίλαος, Αναπληρωτής Καθηγητής, Τμήμα Ελληνικής Φιλολογίας</p>
<p>19:00- 20:15</p>	<p style="text-align: center;">ΤΕΛΕΤΗ ΕΝΑΡΞΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ</p> <p style="text-align: center;">(Αμφιθέατρο Παπαδριέλλη στο ΤΕΦΑΑ)</p> <p style="text-align: center;">Κλασική μουσική παράσταση χορηγία του Ωδείου Κόψα</p> <p style="text-align: center;">Χαιρετισμός για το 6^ο Συνέδριο ΑΤοΧΑ από την Υφυπουργό Τουρισμού κα. Έλενα Ράπτη (εξ αποστάσεως)</p> <p style="text-align: center;">Χαιρετισμοί για το 1^ο Συνέδριο ΑΕΔ: ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΙΩΑΝΝΟΥ, Πρόεδρος ΠΣΑΤ (εξ αποστάσεως) & ΚΩΣΤΑΣ ΧΑΤΖΗΔΗΜΗΤΡΙΟΥ, Ειδικός Γραμματέας Διοικητικού Συμβουλίου ΠΣΑΤ</p> <p style="text-align: center;">Κεντρική Ομιλία: ΛΕΥΘΕΡΗΣ ΠΛΑΚΙΔΑΣ, Δημοσιογράφος</p>
<p>20:15- 21:30</p>	<p style="text-align: center;">Γευσιγνωσία οίνου με χορηγία από οινοποιεία της ΑΜΘ</p>

Εισήγηση

Η Μετάβαση της Αθλητικής Δημοσιογραφίας: Τεχνολογία, Ευκαιρίες και Προοπτικές Βαγγέλης Ιωάννου, Πρόεδρος ΠΣΑΤ - Αθλητικός Δημοσιογράφος

Εισαγωγή

Η αθλητική δημοσιογραφία στην Ελλάδα, όπως και παγκοσμίως, έχει εξελιχθεί ραγδαία τα τελευταία χρόνια, ιδιαίτερα μέσω της επίδρασης της τεχνολογίας. Από τις πρώτες καταγραφές και περιγραφές αγώνων στα έντυπα μέσα, έχει φτάσει σε ένα σημείο όπου η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, της τεχνητής νοημοσύνης και της εικονικής πραγματικότητας αποτελούν πλέον αναπόσπαστο κομμάτι του πεδίου.

Οι δημοσιογράφοι δεν είναι πλέον απλοί μεταφορείς ειδήσεων, αλλά καινοτόμοι δημιουργοί περιεχομένου που καλούνται να διαχειριστούν δεδομένα, να αξιοποιήσουν την τεχνητή νοημοσύνη και να προσφέρουν εμπειρίες που καθλώνουν το κοινό.

Σήμερα, οι πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, η επαυξημένη πραγματικότητα και η ανάλυση δεδομένων έχουν εισχωρήσει βαθιά στη ροή της αθλητικής ειδησεογραφίας. Κάθε στιγμή καταγράφεται, αναλύεται και προσαρμόζεται για να φτάσει σε διαφορετικά ακροατήρια με τρόπους που δεν ήταν ποτέ δυνατοί στο παρελθόν. Όμως, με τις νέες ευκαιρίες έρχονται και νέες προκλήσεις: η παραπληροφόρηση, η υπερβολική εξάρτηση από την τεχνολογία και η ανάγκη για διατήρηση της δεοντολογίας αποτελούν ζητήματα που απαιτούν ιδιαίτερη προσοχή.

1. Αθλητική Δημοσιογραφία Δεδομένων – Εικονική και Επαυξημένη Πραγματικότητα

Το πεδίο της αθλητικής δημοσιογραφίας δεδομένων αποτελεί μια από τις πιο συναρπαστικές εξελίξεις στη σύγχρονη δημοσιογραφία. Μέσω της συλλογής, ανάλυσης και οπτικοποίησης δεδομένων, οι δημοσιογράφοι είναι πλέον σε θέση να παρέχουν στους θεατές πληροφορίες υψηλής ακρίβειας και λεπτομέρειας. Ένα ενδεικτικό παράδειγμα είναι οι Ολυμπιακοί Αγώνες του Ρίο 2016, όπου η χρήση γραφικών δεδομένων βοήθησε στην καλύτερη κατανόηση της εξέλιξης των αγώνων. Οι New York Times δημιούργησαν πρωτοποριακά διαδραστικά γραφικά που παρουσίαζαν την ταχύτητα και τις επιδόσεις αθλητών όπως ο Usain Bolt, ενώ παρόμοια τεχνική εφαρμόστηκε και στην κολύμβηση με την οπτικοποίηση των επιδόσεων των κολυμβητών.

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 14/2/2025

Επιπλέον, η χρήση της εικονικής (VR) και επαυξημένης πραγματικότητας (AR) έχει αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο οι θεατές βιώνουν τα αθλητικά γεγονότα. Στους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2024 στο Παρίσι, η τεχνολογία VR/AR χρησιμοποιήθηκε ευρέως για τη δημιουργία εμπειριών εμπύθισης, επιτρέποντας στους θεατές να βιώσουν γεγονότα από την προοπτική του αθλητή ή ακόμα και να "παραστούν" σε αγώνες μέσω εικονικών περιηγήσεων στα στάδια. Στα ομαδικά αθλήματα, όπως το μπάσκετ, οι θεατές μπορούσαν να επιλέξουν συγκεκριμένες γωνίες θέασης σε ζωντανές μεταδόσεις, να παρακολουθήσουν στρατηγικές ομάδων σε επαυξημένα γραφικά, ενώ χρησιμοποιήθηκαν AI-powered αναλύσεις για να παρουσιάζουν στατιστικά δεδομένα σε πραγματικό χρόνο. Ειδικά συστήματα, όπως η προβολή 360 μοιρών, ζωντανές αναμεταδόσεις με AR εφέ και αναπαραστάσεις φάσεων σε αργή κίνηση, ενίσχυσαν την εμπειρία του χρήστη και την κατανόηση του παιχνιδιού.

Για τους επερχόμενους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2028 στο Λος Άντζελες, αναμένεται η εφαρμογή προηγμένων τεχνολογιών, όπως η χρήση συστημάτων επαυξημένης πραγματικότητας που θα επιτρέπουν την προσαρμογή περιεχομένου ανά θεατή. Τεχνολογίες, όπως η συνδυαστική χρήση 5G και cloud computing, θα επιτρέψουν την άμεση επεξεργασία και μετάδοση δεδομένων, ενώ οι χρήστες θα μπορούν να αλληλεπιδρούν με ζωντανές προσομοιώσεις, να λαμβάνουν στατιστικά σε πραγματικό χρόνο και να βιώνουν εξατομικευμένες εμπειρίες μέσω wearable συσκευών και AR γυαλιών.

2. Νέα Επιχειρηματικά Μοντέλα στην Αθλητική Δημοσιογραφία

Η τεχνολογία έχει οδηγήσει στη δημιουργία νέων επιχειρηματικών μοντέλων που βασίζονται στην απευθείας αλληλεπίδραση με το κοινό και στην αξιοποίηση ψηφιακών μέσων. Οι συνδρομητικές πλατφόρμες (OTT) και η χρήση του Web 3.0, όπως τα NFTs και τα blockchain, προσφέρουν διαφάνεια στη διανομή περιεχομένου και νέα έσοδα. Ενδεικτικά, οι πλατφόρμες streaming, όπως η Amazon Prime και το Peacock, επιτρέπουν στους χρήστες να παρακολουθούν αγώνες on-demand και σε ζωντανή μετάδοση, προσαρμοσμένες στις προτιμήσεις τους.

Παραδείγματα από mega-events περιλαμβάνουν τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2024 στο Παρίσι, όπου οι θεατές μπορούσαν να επιλέξουν εξατομικευμένο περιεχόμενο μέσω NFTs

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 14/2/2025

για αποκλειστική πρόσβαση σε backstage σκηνές. Επιπλέον, η χρήση blockchain στην UEFA για την κατανομή εισιτηρίων διασφάλισε τη διαφάνεια και μείωσε τη δευτερογενή αγορά, προστατεύοντας τους καταναλωτές. Τέτοιες τεχνολογίες δημιουργούν νέες δυνατότητες για οικονομική βιωσιμότητα και αύξηση της εμπλοκής του κοινού.

Παράλληλα, η τεχνολογία έχει καταστήσει τη διαχείριση τηλεοπτικών δικαιωμάτων πιο αποδοτική, προσφέροντας νέες ευκαιρίες για τα μέσα ενημέρωσης και τους οργανισμούς. Για παράδειγμα, η NBC Universal πλήρωσε 7,75 δισεκατομμύρια δολάρια για τα αποκλειστικά δικαιώματα των Ολυμπιακών Αγώνων έως το 2032. Με τη χρήση τεχνολογιών όπως το OTT (Over-the-Top) streaming, οι θεατές είχαν τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν εξατομικευμένα προγράμματα, ενώ εισήχθησαν καινοτομίες όπως η χρήση επαυξημένων γραφικών και διαδραστικών στοιχείων σε ζωντανές μεταδόσεις. Στους Ολυμπιακούς του 2024, για παράδειγμα, τα OTT κανάλια παρείχαν επιλογές όπως αναπαραστάσεις αγώνων σε πραγματικό χρόνο με AR, πρόσβαση σε backstage υλικό και δυνατότητα παρακολούθησης σε 360 μοιρών προβολή. Αντίστοιχες πρωτοβουλίες αναμένονται για το 2028, με την ενσωμάτωση AI-driven ανάλυσης δεδομένων που θα επιτρέψει τη βελτίωση της εμπειρίας του χρήστη, προσφέροντας μοναδική πρόσβαση σε δεδομένα και στατιστικά σε πραγματικό χρόνο.

3. Η Χρήση των Νέων Μέσων στους Ολυμπιακούς Αγώνες

Οι Ολυμπιακοί Αγώνες αποτελούν ιδανικό πεδίο για την εφαρμογή νέων τεχνολογιών στη δημοσιογραφία. Το 2012, οι Αγώνες του Λονδίνου χαρακτηρίστηκαν ως "Αγώνες των Social Media", με το Facebook και το Twitter να κυριαρχούν. Στο Facebook σημειώθηκαν πάνω από 116 εκατομμύρια αλληλεπιδράσεις, ενώ στο Twitter καταγράφηκαν 150 εκατομμύρια tweets. Ο Usain Bolt, στον τελικό των 200 μέτρων, σημείωσε 80.000 tweets το λεπτό, αποδεικνύοντας τη δυναμική των social media.

Στο Ρίο το 2016, σημειώθηκε εκτεταμένη χρήση κινητών συσκευών, με το 70% των θεατών να επισκέπτεται την επίσημη ιστοσελίδα της διοργάνωσης μέσω κινητού. Ταυτόχρονα, εφαρμογές όπως το "Rio 2016" παρείχαν σε πραγματικό χρόνο πληροφορίες για αποτελέσματα, μετάλλια και πρόγραμμα, ενισχύοντας την εμπειρία του χρήστη. Η χρήση του "second screen" (παρακολούθηση τηλεόρασης με ταυτόχρονη χρήση κινητών συσκευών) ενίσχυσε τη συμμετοχή του κοινού.

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 14/2/2025

Για το 2028 στο Λος Άντζελες, αναμένεται ότι τα social media θα παίξουν ακόμα πιο καθοριστικό ρόλο. Νέες πλατφόρμες, όπως το TikTok και το Instagram, προβλέπεται να κυριαρχήσουν, ενώ η χρήση AI θα επιτρέπει την εξατομίκευση περιεχομένου. Επιπλέον, προβλέπεται η δημιουργία διαδραστικών εμπειριών μέσω AR και VR, επιτρέποντας στους χρήστες να βιώσουν τα γεγονότα σαν να βρίσκονται μέσα στα στάδια.

Οι αθλητές επωφελήθηκαν επίσης από τη χρήση των social media, ενισχύοντας την προσωπική τους προβολή. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι ο Usain Bolt, ο οποίος κατέγραψε 80.000 tweets το λεπτό στον τελικό των 200 μέτρων στο Λονδίνο, αποδεικνύοντας τη δύναμη της ψηφιακής αλληλεπίδρασης. Επίσης, στο Facebook, η Γκαμπριέλ Ντάγκλας, η οποία κατέκτησε δύο χρυσά μετάλλια, είδε τον αριθμό των ακολούθων της να αυξάνεται κατά 3.960%. Στο Instagram, οι Ολυμπιακοί Αγώνες του Ρίο το 2016 κατέγραψαν 51 εκατομμύρια αναρτήσεις, likes και σχόλια. Το TikTok, το οποίο αναμένεται να παίξει σημαντικό ρόλο στους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2028, ήδη κατέχει τη μεγαλύτερη απήχηση στους νέους θεατές, ενισχύοντας την αλληλεπίδραση με δημιουργικό περιεχόμενο σε πραγματικό χρόνο. Τέτοιες πλατφόρμες αναμένεται να κυριαρχήσουν, φέρνοντας νέες ευκαιρίες για την αθλητική δημοσιογραφία.

4. Νέες Μορφές Τηλεοπτικών Μεταδόσεων και Τηλεοπτικών Δικαιωμάτων

Η εξέλιξη της τεχνολογίας έχει φέρει νέες μορφές τηλεοπτικής μετάδοσης, με την AI και την ανάλυση δεδομένων να παίζουν πρωταγωνιστικό ρόλο. Το NBC και το Eurosport έχουν υιοθετήσει τεχνολογίες όπως το cloud-based σύστημα επανάληψης πολλαπλών καμερών, που επιτρέπει τη δημιουργία τρισδιάστατων εικόνων αγώνων. Αυτές οι τεχνολογίες ενισχύουν την ακρίβεια και τη διαδραστικότητα των μεταδόσεων, παρέχοντας στους θεατές την ευκαιρία να παρακολουθήσουν στιγμιότυπα από πολλαπλές γωνίες.

Παράλληλα, ο ρόλος του αθλητικού δημοσιογράφου στη νέα αυτή εποχή είναι κρίσιμος, καθώς ο επαγγελματίας του κλάδου καλείται να ανταποκριθεί σε πρωτόγνωρες απαιτήσεις. Ο σύγχρονος αθλητικός δημοσιογράφος πρέπει να είναι τεχνολογικά καταρτισμένος, κατανοώντας εργαλεία όπως η τεχνητή νοημοσύνη (AI), οι εφαρμογές επαυξημένης πραγματικότητας (AR), και η συλλογή και ανάλυση δεδομένων. Αυτές οι δεξιότητες επιτρέπουν την παραγωγή υψηλής ποιότητας περιεχομένου, προσαρμοσμένου στις ανάγκες διαφορετικών ομάδων κοινού.

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 14/2/2025

Για παράδειγμα, οι δημοσιογράφοι πρέπει να αξιοποιούν πλατφόρμες ανάλυσης δεδομένων για να αναγνωρίζουν τάσεις και να παρέχουν πληροφορίες σε πραγματικό χρόνο, ειδικά σε σημαντικά γεγονότα όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες. Η χρήση AR και VR μπορεί να ενισχύσει την αφήγηση, δημιουργώντας ζωντανές εμπειρίες για τους θεατές.

Επιπλέον, ο δημοσιογράφος πρέπει να διατηρεί την αξιοπιστία και την ακεραιότητά του σε ένα περιβάλλον που συχνά διαταράσσεται από ψευδείς ειδήσεις και υπερπληθώρα πληροφοριών. Αυτό απαιτεί συνεχή εκπαίδευση στις αρχές δεοντολογίας και τη χρήση εργαλείων επαλήθευσης ειδήσεων (fact-checking).

Συνεπώς, η προοπτική του επαγγέλματος εξαρτάται από την ικανότητα προσαρμογής στις τεχνολογικές εξελίξεις και από τη δέσμευση για παροχή αυθεντικής και καινοτόμας δημοσιογραφίας, η οποία θα προσφέρει αξία τόσο στο κοινό όσο και στις αθλητικές διοργανώσεις.

Παραδείγματα από mega-events, όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες του Παρισιού το 2024, περιλαμβάνουν τη χρήση τεχνολογίας 360 μοιρών για ζωντανές μεταδόσεις και επαυξημένα γραφικά που προσφέρουν στους θεατές πληροφορίες σε πραγματικό χρόνο. Το Eurosport χρησιμοποίησε αναλύσεις βασισμένες σε AI για να παρέχει εξατομικευμένο περιεχόμενο, ενώ το NBC παρουσίασε αναπαραστάσεις αγώνων με τη χρήση VR, προσφέροντας εμπειρίες εμπύθισης στους θεατές.

Για το 2028, αναμένεται ότι οι μεταδόσεις θα ενσωματώσουν ακόμα πιο εξελιγμένες τεχνολογίες, όπως AI-driven predictive analytics, που θα προσφέρουν στατιστικά και προβλέψεις κατά τη διάρκεια του αγώνα. Οι χρήστες θα μπορούν να προσαρμόζουν την εμπειρία τους μέσω AR εφέ, ενώ συστήματα όπως το "multi-angle replay" θα προσφέρουν αναπαραστάσεις με ακρίβεια χιλιοστού για κάθε σημαντική φάση.

Συνεπώς, ο κάθε αθλητικός δημοσιογράφος πρέπει να επενδύσει στην εκπαίδευση πάνω σε νέα εργαλεία και τεχνολογίες, να ενισχύσει τις δεξιότητες αφήγησης και να καλλιεργήσει την ικανότητα να παρέχει αξιόπιστη και καινοτόμα πληροφόρηση σε ένα ταχέως εξελισσόμενο περιβάλλον.

5. Τεχνητή Νοημοσύνη και Ρομποτική Δημοσιογραφία

Η τεχνητή νοημοσύνη (AI) έχει φέρει επανάσταση στον τομέα της δημοσιογραφίας, προσφέροντας δυνατότητες που αλλάζουν τον τρόπο παραγωγής και διανομής ειδήσεων.

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 14/2/2025

Η ρομποτική δημοσιογραφία, για παράδειγμα, περιλαμβάνει την αυτοματοποιημένη παραγωγή περιεχομένου μέσω αλγορίθμων. Εφαρμογές όπως το Heliograf της Washington Post και το Wordsmith του Associated Press χρησιμοποιούνται για τη δημιουργία άρθρων που βασίζονται σε δεδομένα, απελευθερώνοντας χρόνο για τους δημοσιογράφους να εστιάσουν σε πιο αναλυτικά θέματα .

Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα της εφαρμογής της AI είναι η χρήση της στους Ολυμπιακούς Αγώνες. Στο Ρίο το 2016, η AI χρησιμοποιήθηκε για τη δημιουργία διαδραστικών γραφημάτων σε πραγματικό χρόνο, ενώ στο Παρίσι το 2024, το σύστημα OLI της NBC βοήθησε τους θεατές να βρίσκουν εύκολα περιεχόμενο σχετικό με τα αθλήματα που προτιμούσαν . Επιπλέον, η πλατφόρμα OBS χρησιμοποίησε cloud-based συστήματα AI για την αναπαράσταση αγώνων με τρισδιάστατες εικόνες υψηλής ακρίβειας .

Παρά τα σημαντικά οφέλη, η χρήση της τεχνητής νοημοσύνης εγείρει προκλήσεις. Ένα σημαντικό ζήτημα είναι η ηθική χρήση των αλγορίθμων, ιδίως για την αποφυγή παραπληροφόρησης και ψευδών ειδήσεων. Η ανάπτυξη ενός κώδικα δεοντολογίας που θα διασφαλίζει τη διαφάνεια και την αξιοπιστία είναι απαραίτητη .

Για τη ρομποτική δημοσιογραφία, συγκεκριμένα, οι New York Times έχουν ήδη υιοθετήσει τη θέση του διευθυντή συντακτικής AI, δίνοντας κατευθυντήριες γραμμές για τη σωστή χρήση αυτών των τεχνολογιών . Ένα άλλο παράδειγμα είναι το Yahoo Sports, το οποίο χρησιμοποιεί ρομποτική δημοσιογραφία για τη δημιουργία εκατομμυρίων εξατομικευμένων ειδήσεων εβδομαδιαίως .

Στο μέλλον, η ενσωμάτωση της παραγωγικής AI στη δημοσιογραφία αναμένεται να αυξηθεί, παρέχοντας στους δημοσιογράφους εργαλεία για τη δημιουργία πιο διαδραστικών και εξατομικευμένων εμπειριών για το κοινό. Ωστόσο, είναι κρίσιμο να διασφαλιστεί ότι αυτές οι τεχνολογίες θα χρησιμοποιηθούν για την ενίσχυση και όχι την αντικατάσταση του ανθρώπινου παράγοντα.

Ο αθλητικός δημοσιογράφος στη νέα εποχή δεν περιορίζεται πλέον στη μετάδοση ειδήσεων αλλά αναλαμβάνει έναν πολυδιάστατο ρόλο. Πρέπει να επενδύσει στη συνεχή εκπαίδευση για την απόκτηση γνώσεων σε εργαλεία ανάλυσης δεδομένων, πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης και τεχνολογίες εικονικής πραγματικότητας (VR) και επαυξημένης πραγματικότητας (AR). Ταυτόχρονα, είναι κρίσιμο να καλλιεργήσει δεξιότητες storytelling για τη δημιουργία περιεχομένου που συνδυάζει ακρίβεια και δημιουργικότητα.

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 14/2/2025

Επιπλέον, η εποχή της AI και της ρομποτικής δημοσιογραφίας απαιτεί από τον δημοσιογράφο να αναπτύξει δεξιότητες διαχείρισης και επικοινωνίας, ώστε να λειτουργεί συνδυαστικά με την τεχνολογία. Η ικανότητα να επαληθεύει και να αξιολογεί πληροφορίες σε πραγματικό χρόνο είναι ζωτικής σημασίας για την ενίσχυση της αξιοπιστίας. Ο δημοσιογράφος καλείται, επίσης, να ενισχύσει τη διαδραστικότητα του περιεχομένου, ενσωματώνοντας στοιχεία όπως στατιστικά, προσομοιώσεις και AR εμπειρίες, για να προσφέρει μια ολοκληρωμένη εικόνα στο κοινό.

Τέλος, ο ρόλος του δεν περιορίζεται μόνο στη χρήση των νέων εργαλείων, αλλά επεκτείνεται και στη διατήρηση των αρχών δεοντολογίας και την ενίσχυση της εμπιστοσύνης του κοινού, διασφαλίζοντας ότι η τεχνολογία δεν αντικαθιστά, αλλά ενισχύει τον ανθρώπινο παράγοντα.

Συμπεράσματα και Προτάσεις

Η μετάβαση της αθλητικής δημοσιογραφίας στη νέα εποχή της τεχνολογίας αποτελεί έναν δυναμικό μετασχηματισμό που προσφέρει πλήθος ευκαιριών και προκλήσεων. Η υιοθέτηση της τεχνητής νοημοσύνης (AI), της επαυξημένης πραγματικότητας (AR) και των social media μπορεί να ενισχύσει τη διάδραση με το κοινό και να δημιουργήσει νέες πηγές εσόδων για τα ΜΜΕ. Ωστόσο, αυτές οι τεχνολογίες απαιτούν συνεχή εκπαίδευση και προσαρμοστικότητα από τους δημοσιογράφους.

Οι δημοσιογράφοι καλούνται να γίνουν "τεχνολογικοί αφηγητές", ικανοί να χρησιμοποιούν τα εργαλεία ανάλυσης δεδομένων και τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης για την παραγωγή περιεχομένου υψηλής ποιότητας. Παραδείγματα από mega-events, όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες του 2024, δείχνουν ότι οι νέες μορφές μετάδοσης μέσω AR και VR ενισχύουν την εμπειρία του θεατή, προσφέροντας εξατομικευμένο περιεχόμενο και διαδραστικές εμπειρίες.

Παράλληλα, η διατήρηση της δεοντολογίας παραμένει απαραίτητη. Σε έναν κόσμο όπου η παραπληροφόρηση αποτελεί σοβαρό ζήτημα, οι δημοσιογράφοι πρέπει να επενδύσουν σε εργαλεία επαλήθευσης ειδήσεων (fact-checking) και να τηρούν τους κανόνες ηθικής δημοσιογραφίας. Η διασφάλιση της διαφάνειας στην παραγωγή περιεχομένου θα ενισχύσει την εμπιστοσύνη του κοινού και τη βιωσιμότητα του επαγγέλματος.

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 14/2/2025

Η μετάβαση στη νέα εποχή απαιτεί, επίσης, στρατηγική προσέγγιση για τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Οι πλατφόρμες όπως το TikTok και το Instagram, που ήδη κατέχουν μεγάλη δημοτικότητα, αναμένεται να παίξουν ακόμα πιο κεντρικό ρόλο στα επόμενα χρόνια. Οι δημοσιογράφοι πρέπει να εστιάσουν στη δημιουργία καινοτόμου και οπτικά ελκυστικού περιεχομένου που να προσαρμόζεται στις ανάγκες των διαφορετικών ομάδων κοινού.

Τέλος, η ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ δημοσιογράφων και τεχνολογικών επαγγελματιών θα συμβάλει στην αποτελεσματική αξιοποίηση των εργαλείων της νέας εποχής. Η επένδυση στην ποιότητα και η δημιουργία σταθερών υποδομών για την εκπαίδευση και την υποστήριξη των δημοσιογράφων είναι απαραίτητες για τη διασφάλιση της βιωσιμότητας του κλάδου.

Με τις παραπάνω στρατηγικές, η αθλητική δημοσιογραφία μπορεί να διατηρήσει την αξιοπιστία της, να προσαρμοστεί στις απαιτήσεις της σύγχρονης εποχής και να συμβάλει στην καλύτερη κατανόηση του αθλητισμού από το κοινό.

**ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ**

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 14/2/2025



KIKONES ^{THRACE}



SIMEONIDIS
ESTATE



MARON WINERY



ERITHIROU RODOU



KTHMA PAYLIDH



ΟΙΝΟΙ ΣΓΟΥΡΙΔΗ
SGOURIDI
WINES



ΕΥΤΥΧΙΑ ΜΙΧΑΗΛΙΔΟΥ

ΣΑΒΒΑΤΟ 15/2/2025

3^η Συνεδρία

ΕΡΟΨΤΕΡ εξ αποστάσεως και δια ζώσης αναρτημένες παρουσιάσεις

Θεματική: Αθλητική Επικοινωνία και Δημοσιογραφία

Αίθουσα Τηλεδιάσκεψης

11:15-11:45 (5 λεπτά ανά παρουσίαση)

Προεδρείο: Μιχαήλ Δ., Υφαντίδου Γ.

11	ΤΣΟΥΝΗΣ-ΤΖΙΤΖΙΚΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΑΡΗΣ, ΑΛΜΠΑΝΙΔΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ, ΚΩΣΤΑ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, ΓΕΝΤΗ ΜΑΡΙΑ, ΓΟΥΛΙΜΑΡΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	Μελέτη Δημογραφικών Χαρακτηριστικών συμμετεχόντων σε δραστηριότητες χορού ανά κοινωνική τάξη.
12	ΤΣΟΥΝΗΣ-ΤΖΙΤΖΙΚΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΑΡΗΣ, ΑΛΜΠΑΝΙΔΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ, ΚΩΣΤΑ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, ΓΕΝΤΗ ΜΑΡΙΑ, ΓΟΥΛΙΜΑΡΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	Μελέτη οικογενειακών αξιών συμμετεχόντων σε δραστηριότητες χορού ανά κοινωνική τάξη.
13	ΤΣΟΥΝΗΣ-ΤΖΙΤΖΙΚΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΑΡΗΣ, ΑΛΜΠΑΝΙΔΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ, ΚΩΣΤΑ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, ΓΕΝΤΗ ΜΑΡΙΑ, ΓΟΥΛΙΜΑΡΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	Μελέτη ποιότητας υπηρεσιών συμμετεχόντων σε δραστηριότητες χορού ανά κοινωνική τάξη.
14	ΚΑΤΣΙΝΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ, ΜΑΤΣΟΥΚΑ ΟΥΡΑΝΙΑ, ΚΩΣΤΑ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, ΜΠΕΜΠΕΤΣΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ	Η επίδραση του εθελοντισμού στη συνοχή και ανάπτυξη των κοινοτήτων της ΑΜΘ.
	ΕΡΟΨΤΕΡ δια ζώσης αναρτημένες παρουσιάσεις Οθόνη στο Αίθριο 1^{ου} Ορόφου	
15	ΜΟΡΕΛΑ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ, ΚΟΥΛΗ ΟΛΓΑ, ΑΛΜΠΑΝΙΔΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ, ΔΟΥΔΑ ΕΛΕΝΗ	Πρωώθηση της Διαπολιτισμικής Επικοινωνίας μέσω Αθλητικών Δράσεων σε Σχολεία Δεύτερης Ευκαιρίας.
16	ΠΑΤΣΗ ΧΑΡΙΚΛΕΙΑ	Προσαρμοσμένη φυσική δραστηριότητα με ψηφιακά διαδραστικά παιχνίδια σε άτομα με αναπηρία.

ΣΑΒΒΑΤΟ 15/2/2025

ΜΕΛΕΤΗ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ ΣΕ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΧΟΡΟΥ ΑΝΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΤΑΞΗ

A STUDY OF DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS OF PARTICIPANT IN DANCE ACTIVITIES BY SOCIAL CLASS

Τσουνής-Τζιτζίκας Κ.Α., Αλμπανίδης Ε., Κώστα Γ., Γεντή Μ., Γουλιμάρης Δ.

Tsounis-Tzitzikas K.A., Albanidis E., Kosta G., Genti M., Goulimaris D.

Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης / Υποψήφιος Διδάκτωρ Δ.Π.Θ., Καθηγητής Δ.Π.Θ., Καθηγητής Δ.Π.Θ., Διδάκτωρ Δ.Π.Θ., Καθηγητής Δ.Π.Θ.

Department of Physical Education & Sport Science, Democritus University of Thrace / PhD candidate, Professor Duth, Professor Duth, PhD Duth, Professor Duth

tsounis@hotmail.com

Η κοινωνική διαστρωμάτωση αναφέρεται στην παρουσία διακεκριμένων κοινωνικών ομάδων που κυριαρχούν έναντι άλλων σε παράγοντες όπως η κοινωνική δύναμη, ο πλούτος-εισόδημα, η μόρφωση, το πνευματικό επίπεδο, το επάγγελμα (Μαυρογένη-Παπαγγελούλου, 1999). Σκοπός της έρευνας ήταν να μελετήσει αν η κοινωνική τάξη των συμμετεχόντων σε χορευτικές δραστηριότητες στα πλαίσια χορευτικών φορέων διαφοροποιούν τα δημογραφικά χαρακτηριστικά (ηλικία, χρόνια ενασχόλησης με το χορό, συχνότητα συμμετοχής ανά εβδομάδα). Στην έρευνα συμμετείχαν 1563 ενήλικες άντρες και γυναίκες από όλη την Ελλάδα. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε σε χορευτικούς φορείς πανελλαδικά οι οποίοι επελέγησαν τυχαία. Ο διαχωρισμός των κοινωνικών τάξεων σε Αστική ή κυρίαρχη, Μικροαστική και Εργατική τάξη έγινε με τη Διάκριση του Bourdieu (1979). Για να ελεγχθεί κατά πόσο οι κοινωνικές τάξεις διαφοροποιούν τις τιμές των δημογραφικών χαρακτηριστικών που μελετήθηκαν πραγματοποιήθηκε ανάλυση διακύμανσης (One - Way ANOVA) και τεστ πολλαπλών συγκρίσεων Bonferroni. Τα δημογραφικά χαρακτηριστικά που μελετήθηκαν είναι η ηλικία, τα χρόνια ενασχόλησης με το χορό και η συχνότητα συμμετοχής ανά εβδομάδα. Προέκυψαν στατιστικά σημαντικές διαφορές στους συμμετέχοντες σε χορευτικές δραστηριότητες και για τα τρία δημογραφικά χαρακτηριστικά που μελετήθηκαν. Συγκεκριμένα, για την «Ηλικία» η Αστική τάξη (Μ.Ο.: 40,36 και Τ.Α.: 9,81) παρουσιάζει στατιστικά σημαντικές διαφορές τόσο με την Μικροαστική τάξη (Μ.Ο.: 36,08 και Τ.Α.: 10,54) όσο και με την Εργατική τάξη (Μ.Ο.: 32,69 και Τ.Α.: 14,95). Για τα «Χρόνια ενασχόλησης» η Εργατική τάξη (Μ.Ο.: 11,89 και Τ.Α.: 7,65) παρουσιάζει στατιστικά σημαντικές διαφορές τόσο με την Αστική τάξη (Μ.Ο.: 15,18 και Τ.Α.: 11,08) όσο και με την Μικροαστική τάξη (Μ.Ο.: 13,83 και Τ.Α.: 9,12). Για την «Συχνότητα συμμετοχής ανά εβδομάδα» η Εργατική τάξη (Μ.Ο.: 1,93 και Τ.Α.: 0,91) παρουσιάζει στατιστικά σημαντικές διαφορές τόσο με την Αστική τάξη (Μ.Ο.: 2,17 και Τ.Α.: 1,22) όσο και με την Μικροαστική τάξη (Μ.Ο.: 2,25 και Τ.Α.: 1,21). Συμπερασματικά, τα ευρήματα της έρευνας καταδεικνύουν τη σημασία των κοινωνικών τάξεων οι οποίες διαφοροποιούν τα δημογραφικά χαρακτηριστικά που μελετήθηκαν ανάλογα την κοινωνική τάξη των συμμετεχόντων σε δραστηριότητες χορού.

Λέξεις - κλειδιά: Κοινωνική τάξη, χορευτικές δραστηριότητες, χορευτικοί φορείς, ηλικία, χρόνια ενασχόλησης

ΣΑΒΒΑΤΟ 15/2/2025

ΜΕΛΕΤΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΩΝ ΑΞΙΩΝ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ ΣΕ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΧΟΡΟΥ ΑΝΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΤΑΞΗ

ASTUDYOF FAMILY VALUES OF PARTICIPANTS IN DANCE ACTIVITIES PER SOCIAL CLASS

Τσουνής-Τζιτζικας Κ.Α., Αλμπανίδης Ε., Κώστα Γ., Γεντή Μ., Γουλιμάρης Δ.

Tsounis-Tzitzikas K.A., Albanidis E., Kosta G., Genti M., Goulimaris D.

Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης / Υποψήφιος Διδάκτωρ Δ.Π.Θ., Καθηγητής Δ.Π.Θ., Καθηγητής Δ.Π.Θ., Διδάκτωρ Δ.Π.Θ., Καθηγητής Δ.Π.Θ.

Department of Physical Education & Sport Science, Democritus University of Thrace / PhD candidate, Professor Duth, Professor Duth, PhD Duth, Professor Duth

tsou_nis@hotmail.com

Σε δραστηριότητες αναψυχής όπως ο χορός συμμετέχει ένας μεγάλος αριθμός ατόμων στη χώρα μας. Οι γνώσεις σχετικά με τις οικογενειακές αξίες των συμμετεχόντων στους χορευτικούς φορείς είναι ελάχιστες και τις περισσότερες φορές εμπειρικές. Σκοπός της έρευνας ήταν να μελετήσει αν η κοινωνική τάξη των συμμετεχόντων σε χορευτικές δραστηριότητες στα πλαίσια χορευτικών φορέων διαφοροποιούν τους παράγοντες των οικογενειακών αξιών. Στην έρευνα συμμετείχαν 1563 ενήλικες άντρες και γυναίκες από όλη την Ελλάδα. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε σε χορευτικούς φορείς πανελλαδικά οι οποίοι επελέγησαν τυχαία. Ο διαχωρισμός των κοινωνικών τάξεων σε Αστική ή κυρίαρχη, Μικροαστική και Εργατική τάξη έγινε με τη Διάκριση του Bourdieu (1979). Η συλλογή των δεδομένων για τις οικογενειακές αξίες των συμμετεχόντων σε δραστηριότητες χορού έγινε με το ερωτηματολόγιο των Γιαβρίμη, Ζήση, Πετρά, (2017) το οποίο εξετάζει τρεις παράγοντες οικογενειακών αξιών: ρόλοι μητέρας και πατέρα, οικογενειακές αρχές, φροντίδα ηλικιωμένων. Όλες οι απαντήσεις δόθηκαν μέσω μίας 5-θμιας κλίμακας Likert. Για να ελεγχθεί κατά πόσο οι κοινωνικές τάξεις διαφοροποιούν τις τιμές των τριών παραγόντων των οικογενειακών αξιών πραγματοποιήθηκε ανάλυση διακύμανσης (One - Way ANOVA) και τεστ πολλαπλών συγκρίσεων Bonferroni. Προέκυψαν στατιστικά σημαντικές διαφορές στις τιμές και των τριών παραγόντων. Συγκεκριμένα, στον παράγοντα «ρόλοι μητέρας και πατέρα» η Αστική τάξη (Μ.Ο.: 1,91 και Τ.Α.: 0,82) παρουσιάζει στατιστικά σημαντικές διαφορές με την Μικροαστική τάξη (Μ.Ο.: 2,11 και Τ.Α.: 0,82). Στον παράγοντα «οικογενειακές αρχές» η Μικροαστική τάξη (Μ.Ο.: 4,46 και Τ.Α.: 0,65) παρουσιάζει στατιστικά σημαντικές διαφορές τόσο από την Αστική τάξη (Μ.Ο.: 4,32 και Τ.Α.: 0,70) όσο και από την Εργατική τάξη (Μ.Ο.: 4,34 και Τ.Α.: 0,81). Στον παράγοντα «φροντίδα ηλικιωμένων» η Αστική τάξη (Μ.Ο.: 2,70 και Τ.Α.: 1,02) παρουσιάζει στατιστικά σημαντικές διαφορές τόσο από την Μικροαστική τάξη (Μ.Ο.: 2,98 και Τ.Α.: 0,99) όσο και από την Εργατική τάξη (Μ.Ο.: 3,07 και Τ.Α.: 1,07). Συμπερασματικά, τα ευρήματα της μελέτης υπογραμμίζουν τη σημασία των κοινωνικών τάξεων ως παράγοντα που διαφοροποιεί σημαντικά τις οικογενειακές αξίες των συμμετεχόντων σε δραστηριότητες χορού, με τις διαφορετικές κοινωνικές τάξεις να εμφανίζουν διαφορετικές οικογενειακές αξίες.

Λέξεις - κλειδιά: Κοινωνικές τάξεις, χορευτικές δραστηριότητες, οικογενειακές αξίες, χορευτικοί φορείς

ΣΑΒΒΑΤΟ 15/2/2025

ΜΕΛΕΤΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ ΣΕ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΧΟΡΟΥ ΑΝΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΤΑΞΗ

ASTUDY OF SERVICE QUALITY OF PARTICIPANTS IN DANCE ACTIVITIES PER SOCIAL CLASS

Τσουνής-Τζιτζίκας Κ.Α., Αλπανίδης Ε., Κώστα Γ., Γεντή Μ., Γουλιμάρης Δ.

Tsounis-Tzitzikas K.A., Albanidis E., Kosta G., Genti M., Goulimaris D.

Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης / Υποψήφιος Διδάκτωρ Δ.Π.Θ., Καθηγητής Δ.Π.Θ., Καθηγητής Δ.Π.Θ., Διδάκτωρ Δ.Π.Θ., Καθηγητής Δ.Π.Θ.

Department of Physical Education & Sport Science, Democritus University of Thrace / PhD candidate, Professor Duth, Professor Duth, PhD Duth, Professor Duth

tsou_nis@hotmail.com

Οι Afthinos, Theodorakis, και Nassis, (2005) τονίζουν την ιδιαίτερη σημασία της παροχής άριστης ποιότητας υπηρεσιών προς τους πελάτες. Η ποιοτική εξυπηρέτηση είναι σημαντική σε ένα εξαιρετικά ανταγωνιστικό περιβάλλον υπηρεσιών, μεταξύ των φορέων. Σκοπός της έρευνας ήταν να μελετήσει αν η κοινωνική τάξη των συμμετεχόντων σε χορευτικές δραστηριότητες στα πλαίσια χορευτικών φορέων διαφοροποιούν τους παράγοντες της ποιότητας υπηρεσιών. Στην έρευνα συμμετείχαν 1563 ενήλικες άντρες και γυναίκες από όλη την Ελλάδα. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε σε χορευτικούς φορείς πανελλαδικά οι οποίοι επελέγησαν τυχαία. Ο διαχωρισμός των κοινωνικών τάξεων σε Αστική ή κυρίαρχη, Μικροαστική και Εργατική τάξη έγινε με τη Διάκριση του Bourdieu (1979). Η ποιότητα υπηρεσιών αξιολογήθηκε με το ερωτηματολόγιο ποιότητας υπηρεσιών Brady και Cronin (2001) το οποίο εξετάζει τρεις παράγοντες: παροχές συλλόγων, ποιότητα προσωπικού και ποιότητα αποτελέσματος. Όλες οι απαντήσεις δόθηκαν μέσω μίας 5-θμιας κλίμακας Likert. Για να ελεγχθεί κατά πόσο οι κοινωνικές τάξεις διαφοροποιούν τις τιμές των τριών παραγόντων της ποιότητας υπηρεσιών πραγματοποιήθηκε ανάλυση διακύμανσης (One - Way ANOVA) και τεστ πολλαπλών συγκρίσεων Bonferroni. Προέκυψαν στατιστικά σημαντικές διαφορές στις τιμές των παραγόντων «ποιότητα προσωπικού» και «ποιότητα αποτελέσματος». Συγκεκριμένα, στον παράγοντα «ποιότητα προσωπικού» η Αστική τάξη (Μ.Ο.: 1,34 και Τ.Α.: 0,44) παρουσιάζει στατιστικά σημαντικές διαφορές τόσο με την Μικροαστική τάξη (Μ.Ο.: 1,26 και Τ.Α.: 0,42) όσο και με την Εργατική τάξη (Μ.Ο.: 1,24 και Τ.Α.: 0,40). Στον παράγοντα «ποιότητα αποτελέσματος» η Μικροαστική τάξη (Μ.Ο.: 1,50 και Τ.Α.: 0,56) παρουσιάζει στατιστικά σημαντικές διαφορές από την Εργατική τάξη (Μ.Ο.: 1,59 και Τ.Α.: 0,58). Συμπερασματικά, τα ευρήματα της έρευνας καταδεικνύουν την σημαντικότητα στην εξακρίβωση, από τους χορευτικούς φορείς, του βαθμού εκτίμησης των παρεχόμενων υπηρεσιών των συμμετεχόντων, ανά κοινωνική τάξη, ώστε να γνωρίζουν τις αξιώσεις και τις απαιτήσεις των μελών τους και να γνωρίζουν σε ποια κοινωνική τάξη πρέπει να εστιάσουν. Έτσι θα διατηρήσουν ή και να αυξήσουν την πελατεία τους.

Λέξεις - κλειδιά: Κοινωνικές τάξεις, χορευτικές δραστηριότητες, ποιότητα υπηρεσιών, χορευτικοί φορείς

ΣΑΒΒΑΤΟ 15/2/2025

Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΟΥ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΥ ΣΤΗ ΣΥΝΟΧΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ ΤΗΣ ΑΜΘ

THE IMPACT OF VOLUNTEERING ON COMMUNITY COHESION AND DEVELOPMENT IN EASTERN MACEDONIA AND THRACE

Κάτσινου Κ., Ματσούκα Ο., Κώστα Γ., Μπεμπέτσος Ε.

Katsinou K., Matsouka O., Kosta G., Mpepsetso E.

Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης
Department of Physical Education & Sport Science, Democritus University of Thrace
kkatsino@phyed.duth.gr

Ο εθελοντισμός αποτελεί βασικό εργαλείο ενίσχυσης της κοινωνικής συνοχής και κινητήρια δύναμη για την τοπική ανάπτυξη, ειδικά σε περιοχές με κοινωνικοοικονομικές προκλήσεις, όπως η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης (ΑΜΘ). Το κενό που εξετάζει η παρούσα έρευνα αφορά την απουσία θεσμικής υποστήριξης και την έλλειψη στρατηγικού σχεδιασμού στις εθελοντικές δράσεις, που περιορίζουν την αποτελεσματικότητα και τη βιωσιμότητά τους. Η μελέτη έχει σκοπό την διερεύνηση της επίδρασης του εθελοντισμού στη συνοχή των τοπικών κοινοτήτων και στη βιώσιμη ανάπτυξη, καθώς και η καταγραφή καλών πρακτικών για την ενίσχυση του θεσμού. Στην έρευνα συμμετείχαν 200 εθελοντές, εκπρόσωποι τοπικής αυτοδιοίκησης και μέλη κοινοτήτων, που προέρχονται από διαφορετικές κοινωνικοοικονομικές ομάδες. Τα δεδομένα συλλέχθηκαν μέσω δομημένων ερωτηματολογίων και ημιδομημένων συνεντεύξεων. Για την ανάλυση των δεδομένων χρησιμοποιήθηκαν στατιστικές μέθοδοι, όπως ανάλυση συσχετίσεων και περιγραφική στατιστική, ενώ παράλληλα πραγματοποιήθηκε ποιοτική ανάλυση των συνεντεύξεων. Τα αποτελέσματα υποδεικνύουν ότι ο εθελοντισμός ενισχύει τη δημιουργία κοινωνικών δικτύων, προάγει πολιτιστικές και περιβαλλοντικές δράσεις, και συνεισφέρει στην οικονομική ανάπτυξη της περιοχής. Επιπλέον, οι συμμετέχοντες υπογράμμισαν την ανάγκη για θεσμικές παρεμβάσεις και στρατηγικές συνεργασίες που θα διασφαλίζουν τη βιωσιμότητα των εθελοντικών δράσεων. Τα συμπεράσματα της έρευνας αναδεικνύουν τον εθελοντισμό ως καθοριστικό παράγοντα για την τοπική ανάπτυξη, προτείνοντας πολιτικές ενίσχυσης της συμμετοχής και διασφάλισης θεσμικής υποστήριξης. Τα ευρήματα μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη χάραξη πολιτικών που ενισχύουν τη βιώσιμη ανάπτυξη και την κοινωνική συνοχή στην Περιφέρεια ΑΜΘ.

Λέξεις-Κλειδιά: Εθελοντισμός, Κοινωνική Συνοχή, Τοπική Ανάπτυξη, Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, Βιώσιμη Ανάπτυξη

ΣΑΒΒΑΤΟ 15/2/2025

ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕΣΩ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΣΕ ΣΧΟΛΕΙΑ

ΔΕΥΤΕΡΗΣ ΕΥΚΑΙΡΙΑΣ

PROMOTING INTERCULTURAL COMMUNICATION THROUGH SPORTSEVENTS IN SECOND CHANCE SCHOOLS

Μορέλα Ε., Κούλη Ο., Αλμπανίδης Ε., Δούδα, Ε.

Morela E., Kouli O., Albanidis E., Douda, E.

Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης

Department of Physical Education & Sport Science, Democritus University of Thrace

emorela@phyed.duth.gr

Η παρούσα μελέτη είχε σκοπό να διερευνήσει τη συμβολή της διαπολιτισμικής επικοινωνίας στην ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής μέσω κινητικών δραστηριοτήτων που προάγουν τη συνεργασία, την ενσυναίσθηση και την κατανόηση. Βασιζόμενη στη θεωρία της επαφής του Allport (1954), η οποία υποστηρίζει ότι η άμεση και ισότιμη αλληλεπίδραση μεταξύ μελών διαφορετικών κοινωνικών ομάδων μπορεί να μειώσει τις προκαταλήψεις και τις διακρίσεις, υλοποιήθηκε μια οργανωμένη δράση. Στη δράση συμμετείχαν 210 ενήλικες γυναίκες (Μουσουλμάνες και Χριστιανές), εκπαιδευόμενες των Σχολείων Δεύτερης Ευκαιρίας (Σ.Δ.Ε.) από τους νομούς της Ξάνθης και της Ροδόπης. Οι συμμετέχουσες χωρίστηκαν τυχαία σε 12 μικτές ομάδες και συμμετείχαν σε μια σειρά από αθλητικές και κινητικές δραστηριότητες στο Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού (Τ.Ε.Φ.Α.Α.) του Δημοκριτείου Πανεπιστημίου Θράκης (Δ.Π.Θ.). Οι δραστηριότητες περιλάμβαναν παιχνίδια γνωριμίας, συνεργασίας, ανάπτυξης εμπιστοσύνης και ενσυναίσθησης, σχεδιασμένα ώστε να δημιουργήσουν ένα ασφαλές περιβάλλον αλληλεπίδρασης χωρίς αποκλεισμούς. Τα αποτελέσματα ήταν ιδιαίτερα θετικά, καθώς οι συμμετέχουσες, οι διευθυντές των ΣΔΕ και οι συνοδοί εκπαιδευτικοί εξέφρασαν ικανοποίηση για την εμπειρία. Επίσης, διαπιστώθηκε η θετική επίδραση από τη συμμετοχή στις αθλητικές δραστηριότητες στη διάθεση και αλληλεπίδραση των εκπαιδευομένων. Το εύρημα αυτό υπογραμμίζει τη σημασία υλοποίησης τέτοιων δράσεων, δεδομένου ότι στα Σ.Δ.Ε. δεν διδάσκετε το μάθημα της Φυσικής Αγωγής (Φ.Α.) ή του Φυσικού/Σωματικού Γραμματισμού. Τέλος, η δράση ανέδειξε την δυνατότητα τέτοιων πρωτοβουλιών ενίσχυσης της διαπολιτισμικής κατανόησης και της κοινωνικής συνοχής στις τοπικές κοινότητες, δημιουργώντας προσδοκίες για επανάληψη και περαιτέρω ανάπτυξή τους.

Λέξεις-κλειδιά: Διαπολιτισμικά παιχνίδια, διαπολιτισμική κατανόηση, διαπολιτισμική αλληλεπίδραση, διαπολιτισμικές αθλητικές δραστηριότητες

ΣΑΒΒΑΤΟ 15/2/2025

ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΦΥΣΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΜΕ ΨΗΦΙΑΚΑ ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ ΣΕ ΑΤΟΜΑ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΑ

ADAPTED PHYSICAL ACTIVITY WITH DIGITAL INTERACTIVE GAMES FOR INDIVIDUALS WITH DISABILITIES

Πάτση, Χ.

Patsi, C.

Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού Σερρών, Α.Π.Θ.

School of Physical Education and Sports Science, Serres, AUTH

chapatsi@phed-sr.auth.gr

Τα άτομα με αναπηρία αντιμετωπίζουν δυσκολίες όσον αφορά την εκγύμνασή τους, εξαιτίας των περιορισμών προσβασιμότητας σε χώρους άσκησης, της έλλειψης κινήτρων για ενασχόληση με προγράμματα άσκησης και του καθιστικού τρόπου ζωής. Τα Ψηφιακά Διαδραστικά Παιχνίδια, είναι καινοτόμες τεχνολογίες που παρέχουν ένα περιβάλλον αλληλεπίδρασης στο οποίο ο χρήστης εκτελεί κινήσεις του σώματος, με σκοπό να επιτευχθεί προσομοίωση στην οθόνη του παιχνιδιού. Τα συστήματα παιχνιδιών που προωθούν τη δραστηριότητα αποτελούν ελκυστικά μέσα, παρακινούν τα άτομα να ασκηθούν και συμβάλλουν θετικά στη θεραπεία αποκατάστασής τους. Το NintendoWii της εταιρείας Nintendo, το DanceDanceRevolution της εταιρείας Konami και το XboxKinect της εταιρείας Microsoft, αποτελούν συστήματα παιχνιδιών που μπορούν να χρησιμοποιηθούν σαν εργαλεία θεραπείας και αποκατάστασης, για την αύξηση των επιπέδων της φυσικής δραστηριότητας σε διαφορετικές μορφές αναπηρίας. Σκοπός της παρούσας έρευνας ήταν να διερευνηθούν οι επιδράσεις των Ψηφιακών Διαδραστικών Παιχνιδιών σε άτομα με αναπηρία. Για το σκοπό αυτό πραγματοποιήθηκε εκτεταμένη βιβλιογραφική αναζήτηση οκτώ ερευνών, εκ των οποίων οι πέντε ήταν πρωτογενείς έρευνες και οι τρεις ήταν βιβλιογραφικές ανασκοπήσεις που πραγματοποιήθηκαν στην Ελλάδα και στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής. Από τα αποτελέσματα των ερευνών φάνηκε ότι η ενασχόληση των ατόμων με αναπηρία με τα Ψηφιακά Διαδραστικά Παιχνίδια είχε θετικές επιπτώσεις και πιο συγκεκριμένα αναφέρθηκαν κοινωνικά, συναισθηματικά και κινητικά οφέλη καθώς και βελτίωση στις δεξιότητες επικοινωνίας. Συμπερασματικά τα Ψηφιακά Διαδραστικά Παιχνίδια, αποτελούν ελκυστικά και αποτελεσματικά εργαλεία για τη συμμετοχή και την παρακίνηση των ατόμων με αναπηρία σε προγράμματα άσκησης καθώς επίσης και για την αύξηση των επιπέδων της φυσικής δραστηριότητας. Επιπρόσθετα τα αποτελέσματα αναφέρουν ότι καλλιεργούν τις κοινωνικές, επικοινωνιακές, συναισθηματικές και κινητικές δεξιότητες των ατόμων με αναπηρία, συμβάλλουν θετικά στην εκμάθηση των κατάλληλων στάσεων του σώματος και στην υποστήριξη του κινητικού συντονισμού, συμβάλλοντας θετικά στην ποιότητα ζωής τους.

Λέξεις κλειδιά: Ψηφιακά Διαδραστικά Παιχνίδια, Νέες Τεχνολογίες, Προσαρμοσμένη Φυσική Δραστηριότητα, Αναπηρία.

ΣΑΒΒΑΤΟ 15/2/2025

ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ

11:00- 12:00	ΔΙΑ ΖΩΣΗΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ με δωρεάν παρακολούθηση (απαιτείται εγγραφή) «Επικοινωνιακές δεξιότητες: Διαπροσωπική επικοινωνία και επαγγελματικές σχέσεις»
12:15- 13:15	ΔΙΑ ΖΩΣΗΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ με δωρεάν παρακολούθηση (απαιτείται εγγραφή) «Επικοινωνιακές δεξιότητες: Διαπροσωπική επικοινωνία και επαγγελματικές σχέσεις»
13:30- 14:30	ΔΙΑ ΖΩΣΗΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ με δωρεάν παρακολούθηση (απαιτείται εγγραφή) «Επικοινωνιακές δεξιότητες: Διαπροσωπική επικοινωνία και επαγγελματικές σχέσεις»



**ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ**

ΣΑΒΒΑΤΟ 15/2/2025

4^η Συνεδρία

Προφορικές εξ αποστάσεως παρουσιάσεις

Θεματική: Αθλητική Επικοινωνία και Δημοσιογραφία

Αίθουσα Τηλεδιάσκεψης

11:45-12:45 (10 λεπτά ανά παρουσίαση)

Προεδρείο: Μιχαήλ Δ., Πουλακιδάκος Σ.

17	ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ, ΥΦΑΝΤΙΔΟΥ ΓΕΩΡΓΙΑ, ΚΩΣΤΑ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, ΤΡΙΓΩΝΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	Η σημαντικότητα της διπλής σταδιοδρομίας στον αθλητισμό.
18	ΑΝΤΩΝΙΑΔΗΣ ΕΥΡΥΠΙΔΗΣ, ΔΗΜΟΣΘΕΝΟΥΣ ΕΥΡΙΠΙΔΗΣ	Οι Ολυμπιακοί Αγώνες στο Παρίσι και ο Ελληνοκυπριακός Αθλητικός Τύπος: Οι απόψεις των εφημερίδων «Ο Φιλελεύθερος» και «Χαραυγή».
19	ΓΙΟΛΤΖΙΔΟΥ ΓΕΩΡΓΙΑ	Η επίδραση της εναλλακτικής δημοσιογραφίας στα παραδοσιακά αθλητικά μέσα.
20	ΓΙΟΛΤΖΙΔΟΥ ΓΕΩΡΓΙΑ, ΦΩΤΕΙΝΗ ΓΙΟΛΤΖΙΔΟΥ	Συμμετοχική δημοσιογραφία στον αθλητισμό: η επίδραση των πολυμέσων στην αντίληψη και εμπλοκή των φιλάθλων.
21	ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗΣ ΦΩΤΙΟΣ, ΥΦΑΝΤΙΔΟΥ ΓΕΩΡΓΙΑ	Οφθαλμική ιχνηλάτηση, ανάλυση εκφράσεων προσώπου και γαλβανική απόκριση δέρματος στην Αθλητική Βιομηχανία: Ανασκόπηση Εφαρμογών και Μεθοδολογιών.

ΣΑΒΒΑΤΟ 15/2/2025

Η ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΔΙΠΛΗΣ ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΣΤΟΝ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟ

THE IMPORTANCE OF DUAL CARRER IN SPORTS

Πετροπούλου Χ., Υφαντίδου Γ., Κώστα Γ., Τριγώνης Ι.

Petropoulou C., Yfantidou G., Costa G., Trigonis I.

Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης
Department of Physical Education & Sport Science, Democritus University of Thrace
petropoulouxristina1@gmail.com

Η έννοια της διπλής σταδιοδρομίας στον αθλητισμό έχει αναδειχθεί ως ένα κρίσιμο ζήτημα στην ανάπτυξη των αθλητών, αναγνωρίζοντας την ανάγκη για ισορροπία μεταξύ αθλητικής καριέρας και ακαδημαϊκής ή επαγγελματικής εκπαίδευσης. Η εργασία αυτή έχει ως κύριο σκοπό να διερευνήσει πώς η συνδυασμένη αθλητική και ακαδημαϊκή/επαγγελματική ανάπτυξη μπορεί να επηρεάσει την επαγγελματική πορεία και προσωπική ανάπτυξη των αθλητών. Μέσω μιας δευτερογενούς ανάλυσης, χρησιμοποιώντας τις λέξεις κλειδιά, διπλή καριέρα, dualcareer, αθλητισμός και επαγγελματική καριέρα, αξιοποιεί τη μέθοδο της βιβλιογραφικής επισκόπησης για να εξετάσει διαφορετικές πτυχές της διπλής σταδιοδρομίας, αναδεικνύοντας τόσο τις προκλήσεις όσο και τις ευκαιρίες που προκύπτουν για τους αθλητές. Η βιβλιογραφική επισκόπηση περιλαμβάνει την ανάλυση υφισταμένων μελετών και άρθρων από βάσεις δεδομένων όπως οι IATROTEK και PubMed, εστιάζοντας σε θέματα που σχετίζονται με την εκπαίδευση, τον αθλητισμό και την επαγγελματική εξέλιξη. Η έρευνα αναλύει πώς οι παράγοντες όπως οι οργανωτικές δομές, η υποστήριξη από το κοινωνικό και οικογενειακό περιβάλλον, και οι ψυχολογικοί παράγοντες επιδρούν στην επιτυχή διαχείριση της διπλής σταδιοδρομίας. Τα αποτελέσματα που προέκυψαν υπογραμμίζουν τη σημασία της ισοροπημένης ανάπτυξης, δίνοντας έμφαση στην ανάγκη για προγράμματα υποστήριξης και πολιτικές που διευκολύνουν την ταυτόχρονη εξέλιξη στον αθλητισμό και την εκπαίδευση. Η διπλή σταδιοδρομία παρουσιάζεται ως μηχανισμός διαχείρισης χρόνου και ενίσχυσης της ψυχολογικής ανθεκτικότητας των αθλητών, ενώ προβάλλεται η σημασία της συνεργασίας μεταξύ αθλητικών και εκπαιδευτικών οργανισμών. Συμπερασματικά, η δημιουργία ευέλικτων και προσαρμόσιμων προγραμμάτων μπορεί να συμβάλει στην αρμονική συνύπαρξη αθλητικής και επαγγελματικής ανάπτυξης, προωθώντας ταυτόχρονα την ευημερία των αθλητών και την πλήρη αξιοποίηση των ικανοτήτων τους.

Λέξεις κλειδιά: Σταδιοδρομία, αθλητές, καριέρα, υποστήριξη, προγράμματα

ΣΑΒΒΑΤΟ 15/2/2025

ΟΙ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΙ ΑΓΩΝΕΣ ΣΤΟ ΠΑΡΙΣΙ ΚΑΙ Ο ΕΛΛΗΝΟΚΥΠΡΙΑΚΟΣ ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ: ΟΙ ΑΠΟΨΕΙΣ ΤΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ «Ο ΦΙΛΕΛΕΥΘΕΡΟΣ» ΚΑΙ «ΧΑΡΑΥΓΗ»

THE OLYMPIC GAMES IN PARIS AND THE GREEK CYPRIOT PRESS. THE VIEWS OF THE NEWSPAPERS “O FILELEFTHEROS” AND “HARAVGI”

Αντωνιάδης Ε., Δημοσθένους Ε.

Antoniades E., Dimosthenous E.

Τμήμα Επικοινωνίας και Σπουδών Διαδικτύου

Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου

Department of Communication and Internet Studies

University of Technology Cyprus

euripides.antoniades@cut.ac.cy

Η διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων στο Παρίσι τον Ιούλιο και τον Αύγουστο του 2024 αποτελεί το πλέον σημαντικό αθλητικό γεγονός σε παγκόσμιο επίπεδο. Σκοπός της εισήγησης είναι να διερευνηθεί η θέση του έντυπο τύπου σε αυτό το παγκόσμιο αθλητικό γεγονός. Αναλυτικά, θα μελετήσουμε τον αντίκτυπο ενός μεγάλου αθλητικού γεγονότος στην κοινωνία μέσα από τη οπτική του έντυπου Τύπου στην Κύπρο. Ειδικότερα, η παρούσα εργασία διερευνά: α) τον τρόπο με τον οποίο οι εφημερίδες καλύπτουν δημοσιογραφικά ένα μεγάλο αθλητικό γεγονός όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες στο Παρίσι (26 Ιουλίου - 11 Αυγούστου 2024) και β) πώς καλύπτονται οι συμμετοχές Κύπριων και Ελλαδιτών αθλητών στον τύπο. Η ανάλυση της ανακοίνωσης στηρίζεται στις θεωρίες της πλαισίωσης και της ατζέντας. Ειδικότερα, θα μελετηθούν δημοσιεύματα των ημερήσιων ελληνοκυπριακών εφημερίδων «Ο Φιλελεύθερος» και «Χαραυγή» που επικεντρώνονται σε αθλητικές ειδήσεις. Μελετάτε διεξοδικά το αθλητικό ένθετο αυτών των δύο προαναφερθέντων ημερήσιων εφημερίδων, οι οποίες εμφανίζουν τη μεγαλύτερη κυκλοφορία στην Κύπρο. Περαιτέρω ερμηνεύουμε ειδήσεις, άρθρα, συνεντεύξεις που δημοσιεύτηκαν κατά τη διάρκεια των Ολυμπιακών Αγώνων 2024 στα πιο πάνω ημερήσια Κυπριακά έντυπα. Με βάση την ανάλυση περιεχομένου, η μελέτη αυτή θα καταλήξει στον συνολικό ρόλο του Τύπου κατά τη διάρκεια των Ολυμπιακών Αγώνων. Η μέθοδος που θα ακολουθηθεί για να απαντηθούν τα ερευνητικά ερωτήματα είναι η ανάλυση περιεχομένου. Η ανάλυση περιεχομένου είναι μια μέθοδος ανάλυσης ποιοτικού υλικού το οποίο μπορεί να έχει διάφορες μορφές: κείμενα, συνεντεύξεις, εικόνες, κλπ. Εν κατακλείδι, οι εφημερίδες αποτελούν τον καθρέφτη της κοινωνίας γιατί λαμβάνουν υπόψη την κοινή γνώμη. Άρα με βάση το σκεπτικό αυτό μέσα από τον τύπο διαπιστώνουμε την επίδραση των Ολυμπιακών Αγώνων στην κοινωνία σε μια περίοδο συγκρούσεων και διεθνών εξελίξεων στο παγκόσμιο στερέωμα.

Λέξεις Κλειδιά: Ολυμπιακοί Αγώνες, Παρίσι, Τύπος, Ο Φιλελεύθερος, Χαραυγή.

ΣΑΒΒΑΤΟ 15/2/2025

Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ ΣΤΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΜΕΣΑ

THE IMPACT OF ALTERNATIVE JOURNALISM ON TRADITIONAL SPORTS MEDIA

Γιοτζίδου Γ.

GioltzidouG.

Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο
Department of Journalism and Mass Media, Aristotle University of Thessaloniki
Hellenic Open University
gioltzidou@gmail.com

Η παρούσα μελέτη εξετάζει την επίδραση της εναλλακτικής δημοσιογραφίας στα παραδοσιακά αθλητικά Μέσα. Αρχικά, η μελέτη παρέχει μια ευρεία ανασκόπηση των πρόσφατων εξελίξεων στον τομέα της εναλλακτικής δημοσιογραφίας και των εφαρμογών της στο αθλητικό ρεπορτάζ. Στη συνέχεια, εστιάζει στον βαθμό προσαρμογής των αθλητικών συντακτών στις αλλαγές που προκαλεί η άνοδος της εναλλακτικής δημοσιογραφίας. Συγκεκριμένα, μέσω ενός ημι-δομημένου ερωτηματολογίου, η έρευνα επιχειρεί να εντοπίσει κατά πόσο οι εν ενεργεία δημοσιογράφοι του αθλητικού ρεπορτάζ, που εργάζονται σε παραδοσιακά ΜΜΕ, αντιλαμβάνονται τη δυναμική των εναλλακτικών μορφών δημοσιογραφίας (π.χ., blog, social media), πώς αξιολογούν την επίδρασή της στην ποιότητα και την αξιοπιστία των αθλητικών ειδήσεων, και ποιες στρατηγικές υιοθετούν για να αντιμετωπίσουν τις νέες προκλήσεις. Οι συμμετέχοντες επιλέχθηκαν με τη μέθοδο της σκόπιμης δειγματοληψίας, δεδομένου ότι αναζητήθηκαν αποκλειστικά δημοσιογράφοι που εργάζονται σε παραδοσιακά αθλητικά ΜΜΕ στην Ελλάδα. Συνολικά, συμμετείχαν 24 αθλητικοί συντάκτες, οι οποίοι κλήθηκαν να συμπληρώσουν το ερωτηματολόγιο μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας. Τα δεδομένα που συλλέχθηκαν ήταν ποσοτικά, καθώς οι απαντήσεις των συμμετεχόντων επικεντρώνονταν σε μετρήσιμες εκτιμήσεις και αξιολογήσεις. Η ανάλυση των δεδομένων πραγματοποιήθηκε μέσω στατιστικής επεξεργασίας, προκειμένου να εντοπιστούν σχέσεις και τάσεις στις απαντήσεις των συμμετεχόντων. Η μελέτη ρίχνει φως στον μετασχηματισμό της αθλητικής δημοσιογραφίας σε έναν κόσμο όπου οι εναλλακτικές πηγές πληροφόρησης αποκτούν αυξανόμενη επιρροή. Τα ευρήματα της έρευνας υποδηλώνουν ότι ο βαθμός αφομοίωσης των πρακτικών της εναλλακτικής δημοσιογραφίας στις αθλητικές αίθουσες σύνταξης στην Ελλάδα είναι αργός. Ενώ οι περισσότεροι αθλητικοί συντάκτες αναγνωρίζουν τη σημασία της εναλλακτικής δημοσιογραφίας, αντιμετωπίζουν δυσκολίες στην ενσωμάτωση των social media στις καθημερινές τους πρακτικές. Τα ευρήματα επιβεβαιώνουν τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν τα παραδοσιακά ΜΜΕ σε ένα ψηφιακό περιβάλλον, όπου η ταχύτητα και η αμεσότητα της ενημέρωσης αποτελούν προτεραιότητα. Παράλληλα, υπογραμμίζουν την ανάγκη για μια νέα προσέγγιση στην αθλητική δημοσιογραφία που θα συνδυάζει την παραδοσιακή ακρίβεια με την ευελιξία και την αμεσότητα των νέων μέσων.

Λέξεις-κλειδιά: Εναλλακτική δημοσιογραφία, συμμετοχική δημοσιογραφία, social media, κοινωνικά μέσα, δημοσιογραφική δεοντολογία

ΣΑΒΒΑΤΟ 15/2/2025

ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ ΣΤΟΝ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟ: Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΩΝ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ ΣΤΗΝ ΑΝΤΙΛΗΨΗ ΚΑΙ ΕΜΠΛΟΚΗ ΤΩΝ ΦΙΛΑΘΛΩΝ

PARTICIPATORY JOURNALISM IN SPORTS: THE IMPACT OF MULTIMEDIA ON THE PERCEPTION AND ENGAGEMENT OF SPORTS AUDIENCES

Γιοτζίδου Γ., Γιοτζίδου Φ.

Gioltzidou G., Gioltzidou F.

Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης

Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο

Department of Journalism and Mass Media, Aristotle University of Thessaloniki

Hellenic Open University

gioltzidou@gmail.com

Η σύγχρονη αθλητική δημοσιογραφία εξελίσσεται συνεχώς μέσω της ενσωμάτωσης πολυμεσικών εργαλείων, όπως βίντεο, infographics και podcasts, καθώς και μέσω της ενεργούς συμμετοχής του κοινού στην παραγωγή περιεχομένου. Στόχος αυτής της εξέλιξης είναι η ενίσχυση της αλληλεπίδρασης και της εμπλοκής των φιλάθλων στην ενημέρωση και τη συζήτηση γύρω από τα αθλητικά γεγονότα. Η παρούσα έρευνα επιχειρεί να διερευνήσει τις απόψεις των φιλάθλων σχετικά με τη χρήση πολυμεσικών εργαλείων στην ενημέρωση και τη συζήτηση γύρω από τα αθλητικά γεγονότα. Η θεωρητική προσέγγιση βασίζεται σε δύο κύρια πεδία: την ανάπτυξη των πολυμεσικών εργαλείων στη δημοσιογραφία και την έννοια της συμμετοχικής κουλτούρας στην ενημέρωση. Στη συνέχεια, μέσω ενός δομημένου ερωτηματολογίου, η έρευνα καταγράφει τις αντιλήψεις των φιλάθλων για τα πολυμεσικά εργαλεία και αναλύει τις συνθήκες τους στην κατανάλωση αθλητικού περιεχομένου, ενώ παράλληλα, εξετάζει τον αντίκτυπο αυτών των εργαλείων στην εμπειρία παρακολούθησης αθλητικών γεγονότων και τον τρόπο που οι φίλαθλοι αλληλεπιδρούν με αυτά. Τα ευρήματα της έρευνας αποκαλύπτουν ότι τα πολυμεσικά εργαλεία αυξάνουν την αίσθηση συμμετοχής και κοινότητας των φιλάθλων, ενώ παράλληλα ενισχύουν την εμπλοκή τους με τα αθλητικά γεγονότα. Επιπλέον, παρατηρήθηκαν σημαντικές διαφορές στην αντίληψη και τη χρήση των εργαλείων ανάλογα με την ηλικία, το φύλο και τη συχνότητα παρακολούθησης των αθλητικών γεγονότων. Οι φίλαθλοι που χρησιμοποιούν τα πολυμεσικά εργαλεία εμφανίζονται πιο ενήμεροι και πιο αλληλεπιδραστικοί, ενώ το κοινό γενικότερα δείχνει θετική στάση απέναντι στην ένταξη αυτών των εργαλείων στην αθλητική δημοσιογραφία.

Λέξεις-κλειδιά: Εναλλακτική δημοσιογραφία, συμμετοχική δημοσιογραφία, πολυμεσικό περιεχόμενο, ψηφιακά μέσα, αθλητική δημοσιογραφία

ΣΑΒΒΑΤΟ 15/2/2025

**ΟΦΘΑΛΜΙΚΗ ΙΧΝΗΛΑΤΗΣΗ, ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΚΦΡΑΣΕΩΝ ΠΡΟΣΩΠΟΥ ΚΑΙ ΓΑΛΒΑΝΙΚΗ ΑΠΟΚΡΙΣΗ ΔΕΡΜΑΤΟΣ
ΣΤΗΝ ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ: ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΩΝ**

**EYE TRACKING, FACIAL EXPRESSION ANALYSIS, AND GALVANIC SKIN RESPONSE IN THE SPORTS
INDUSTRY: A REVIEW OF APPLICATIONS AND METHODOLOGIES**

**Υφαντίδου Γ., Κολοκοτρώνης Φ.
Yfantidou G., Kolokotronis F.**

Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης
Department of Physical Education & Sport Science, Democritus University of Thrace
gifantid@phyed.duth.gr
fotiskolokotronis@gmail.com

Η βιομηχανία του αθλητισμού βρίσκεται στην αιχμή της τεχνολογικής καινοτομίας, με τα βιομετρικά συστήματα να αναδεικνύονται ως μια μετασχηματιστική δύναμη που αναδιαμορφώνει παραδοσιακά πρότυπα, ιδιαίτερα μέσω τεχνολογιών όπως η οφθαλμική ιχνηλάτηση, η ανάλυση εκφράσεων προσώπου και η γαλβανική απόκριση δέρματος. Από φορητές συσκευές που παρακολουθούν φυσιολογικά δεδομένα σε πραγματικό χρόνο έως προηγμένα συστήματα τεχνητής νοημοσύνης που αναλύουν βιομετρικά δεδομένα για την εξαγωγή πρακτικών συμπερασμάτων, αυτές οι καινοτομίες επαναπροσδιορίζουν τα όρια της αθλητικής απόδοσης, της ασφάλειας και της αλληλεπίδρασης με τους φιλάθλους. Η βιβλιογραφική επισκόπηση εστιάζει σε έρευνες που αφορούν την οφθαλμική ιχνηλάτηση (eye-tracking), την ανάλυση εκφράσεων προσώπου (facial expression analysis) τη γαλβανική απόκριση δέρματος (GSR) και τον συνδυασμό αυτών στις διάφορες εφαρμογές τους. Παρουσιάζει τη μεθοδολογία και τον εξοπλισμό που χρησιμοποιήθηκε, τις εφαρμογές τους στη βιομηχανία του αθλητισμού και τα αποτελέσματα που προκύπτουν από την εφαρμογή τους. Βασίστηκε σε δημοσιεύσεις από τη βάση δεδομένων Google Scholar για την περίοδο 2015-2025. Μέσα από τη σύνθεση της υφιστάμενης έρευνας, η εργασία παρέχει μια ολοκληρωμένη εικόνα για τη συμβολή αυτών των βιομετρικών τεχνολογιών στο χώρο της αθλητικής βιομηχανίας, ενώ παράλληλα προτείνει κατευθύνσεις για μελλοντική έρευνα με στόχο τη βιώσιμη και ηθική ενσωμάτωσή τους στον αθλητισμό. Η εργασία αναδεικνύει τις ευκαιρίες που προσφέρουν αυτές οι τεχνολογίες, ενώ παράλληλα διερευνά τις μελλοντικές τάσεις, όπως την ενσωμάτωση διαφορετικών βιομετρικών τεχνολογιών και την ανάπτυξη καινοτόμων εφαρμογών, καθώς και τις προκλήσεις που σχετίζονται με την ακρίβεια και την εφαρμοσιμότητα. Αναλύονται επίσης οι περιορισμοί, με έμφαση σε ζητήματα ιδιωτικότητας, ασφάλειας δεδομένων και κόστους. Αυτά τα ευρήματα αναδεικνύουν τη σημαντική προοπτική των βιομετρικών τεχνολογιών στον αθλητισμό, ενώ θέτουν τις βάσεις για τη μελλοντική έρευνα που θα ενισχύσει τη βιώσιμη και υπεύθυνη χρήση τους. Συνολικά, η εργασία αναδεικνύει τη συμβολή των βιομετρικών συστημάτων στη διαμόρφωση του μέλλοντος της αθλητικής βιομηχανίας, προσφέροντας έναν οδικό χάρτη για τη χρήση τους σε συνδυασμό με ηθικές και τεχνολογικές αρχές.

Λέξεις-κλειδιά: Βιομετρικά συστήματα, οφθαλμική ιχνηλάτηση, ανάλυση εκφράσεων προσώπου, γαλβανική απόκριση δέρματος, αθλητική βιομηχανία

ΣΑΒΒΑΤΟ 15/2/2025

5^η Συνεδρία

Προφορικές δια ζώσης παρουσιάσεις

Θεματική: Αθλητική Επικοινωνία και Δημοσιογραφία

Αίθουσα 1

17:00-18:00 (10 λεπτά ανά παρουσίαση)

Προεδρείο: Μιχαήλ Δ., Μασιώλα Μ.

22	ΔΑΛΚΥΡΙΑΔΟΥ ΝΕΡΑΝΤΖΟΥΛΑ, ΘΕΟΔΟΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	Ζητήματα προστασίας του ιδιωτικού και οικογενειακού βίου και των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα των αθλητών: νομική και κοινωνική διάσταση.
23	ΔΗΜΟΥΛΑΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ, ΚΩΣΤΑΡΕΛΛΑ ΙΩΑΝΝΑ, ΣΑΡΙΔΟΥ ΘΕΟΔΩΡΑ, ΒΕΓΛΗΣ ΑΝΔΡΕΑΣ	Ο ρόλος του κοινού στην αθλητική δημοσιογραφία: Σύγχρονες τάσεις συμμετοχικής δράσης και αλληλεπίδραση στην εποχή της τεχνητής νοημοσύνης.
24	ΠΟΥΛΑΚΙΔΑΚΟΣ ΣΤΑΜΑΤΗΣ	Αντιμετωπίζοντας την Παραπληροφόρηση και τον Λόγο Μίσους στον Αθλητισμό μέσω Fact-Checking.
25	ΡΟΥΜΕΛΙΩΤΗ ΧΡΙΣΤΙΝΑ, ΥΦΑΝΤΙΔΟΥ ΓΕΩΡΓΙΑ	Στρατηγικές προτάσεις για την ανάπτυξη του Παραολυμπιακού αθλήματος Paraclimbing στην Ελληνική Ομοσπονδία Ορειβασίας και Αναρρίχησης.
26	ΡΟΥΜΕΛΙΩΤΗ ΧΡΙΣΤΙΝΑ, ΥΦΑΝΤΙΔΟΥ ΓΕΩΡΓΙΑ, ΚΟΥΘΟΥΡΗΣ ΧΑΡΙΛΑΟΣ, ΜΠΑΞΕΒΑΝΗ ΜΑΡΙΑ	Δημιουργία επιχειρηματικού σχεδίου της Ελληνικής Ομοσπονδίας Ορειβασίας και Αναρρίχησης για την ανάπτυξη του Paraclimbing για άτομα με αναπηρία. Διεξαγωγή ανάλυσης SAF για την καταλληλότητα (suitability), την αποδεκτικότητα (acceptability) και την εφικτότητα (feasibility) της στρατηγικής.

ΣΑΒΒΑΤΟ 15/2/2025

ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΤΟΥ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟΥ ΒΙΟΥ ΚΑΙ ΤΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΤΩΝ ΑΘΛΗΤΩΝ : ΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ

ISSUES OF PROTECTION OF PRIVATE AND FAMILY LIFE AND PERSONAL DATA OF ATHLETES: LEGAL AND SOCIAL DIMENSION

**Δαλκυριάδου Ν., Θεοδόσης Γ., Ζερδελής Δ., Κιοσσέ-Παυλίδου Λ.
Dalkyriadou N., Theodosis G., Zerdelis D., Kiosse-Pavlidou L.**

Νομική Σχολή, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης
Law School, Democritus University of Thrace

dalkyriadou.n@gmail.com

Η προστασία της ιδιωτικής και της οικογενειακής ζωής, καθώς και η προστασία των προσωπικών δεδομένων αποτελούν συνταγματικώς κατοχυρωμένα δικαιώματα. Στον τομέα του επαγγελματικού αθλητισμού, η διαφύλαξη όλων των παραπάνω δικαιωμάτων, ιδίως στη σύγχρονη εποχή της ραγδαίας τεχνολογικής εξέλιξης και της παγκοσμιοποίησης της πληροφορίας, η προστασία της ιδιωτικότητας αποτελεί κρίσιμο και επίκαιρο ζήτημα. Η διαφύλαξη των ατομικών ελευθεριών που αφορούν την ιδιωτική σφαίρα συνιστά μία πρόκληση ως προς τη διαχείρισή τους ώστε οι ελευθερίες αυτές να μην περιορίζονται ή να καταργούνται. Σκοπός της παρούσας μελέτης είναι η έρευνα του σχετικού νομοθετικού πλαισίου και η διερεύνηση της εφαρμογής των κανόνων αυτού από αθλητικά σωματεία, αθλητικούς οργανισμούς και το ευρύ κοινωνικό σύνολο και το αποτέλεσμα όλων των παραπάνω στην προσωπική ζωή των αθλητών, η οποία πρέπει να διαχωρίζεται από την επαγγελματική. Η μελέτη καταγράφει το νόμιμο ή μη της επέμβασης τρίτων προσώπων, ιδίως των εργοδοτών τους ως αντισυμβαλλόμενα μέρη στις συμβάσεις εξαρτημένης εργασίας ιδιωτικού δικαίου, στην ιδιωτική σφαίρα των αθλητών εντός της οποίας εντάσσεται η οικογενειακή και εν γένει η προσωπική τους ζωή. Ερευνάται το νόμιμο της συλλογής και της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα των εργαζόμενων αθλητών, οι οποίοι απασχολούνται υπό το καθεστώς της εξαρτημένης εργασίας ιδιωτικού δικαίου. Τα συμπεράσματα της μελέτης υπογραμμίζουν την αναγκαιότητα της διαφύλαξης της ιδιωτικότητας των αθλητών σε συνδυασμό με τις προτεινόμενες πολιτικές προστασίας αυτής και των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα των εργαζόμενων αθλητών καταλήγοντας σε συστάσεις ως προς την εφαρμογή πρακτικών για ενημέρωση και εκπαίδευση του συνόλου των εμπλεκόμενων μερών εντός των ορίων της ισχύουσας νομοθεσίας, ευρωπαϊκής και εθνικής.

Λέξεις-κλειδιά: Δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα, σύμβαση εξαρτημένης εργασίας, αθλητές, ιδιωτική ζωή.

ΣΑΒΒΑΤΟ 15/2/2025

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΥ ΣΤΗΝ ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ: ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ ΚΑΙ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΠΟΧΗ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ
THE ROLE OF THE AUDIENCE IN SPORTS JOURNALISM: MODERN TRENDS OF PARTICIPATION AND INTERACTION IN THE ERA OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

**Δημούλας Χ., Κωσταρέλλα Ι., Σαρίδου Θ., Βέγλης Α.
Dimoulas C. , Kostarella I., Saridou T., Veglis A.**

Τμήμα Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
School of Journalism and Mass Communications, Aristotle University of Thessaloniki
babis@eng.auth.gr

Ο χώρος της αθλητικής δημοσιογραφίας υπήρξε ανέκαθεν προνομιακός ως προς την προσέλκυση, αλληλεπίδραση και ενεργό συμμετοχή του κοινού (audience engagement). Σήμερα, πολλοί χρήστες αξιοποιούν την εγγενή διαδικτυακή συνδεσιμότητα των φορητών μέσων προκειμένου να καταγράψουν και διαμοιράσουν υψηλής ποιότητας (οπτικοακουστικό) περιεχόμενο μέσα από την πληθώρα των διαθέσιμων ψηφιακών καναλιών. Έτσι, μοντέλα συμμετοχικής δημοσιογραφίας και δημοσιογραφίας των πολιτών έχουν εφαρμοστεί κατά κόρον στον χώρο του αθλητισμού, αξιοποιώντας περιεχόμενο χρηστών (UGC) με ή χωρίς την εκδοτική εποπτεία κάποιου ειδησεογραφικού μέσου. Πέρα από τον εμπλουτισμό του ίδιου του περιεχομένου με στοιχεία πλουραλισμού και νέων οπτικών, οι χρήστες-καταναλωτές διαδραματίζουν έναν πιο ενεργό ρόλο, ενισχύοντας την παρουσία τους στην κάλυψη και επικοινωνία αθλητικών δρώμενων, πριν, κατά τη διάρκεια και μετά το πέρας των γεγονότων. Ωστόσο, εκτός από την προώθηση των προϊόντων αθλητικής θέασης εμφανίζονται και πολλές αρνητικές επιπτώσεις, όπως οι δυσκολίες αποτελεσματικής διαχείρισης του τεράστιου όγκου διαμοιραζόμενων δεδομένων, ζητήματα αξιοπιστίας, η ενίσχυση του σπαδισμού και η ρητορική μίσους κ.ά. Η έλευση των νέων δυνατοτήτων Τεχνητής Νοημοσύνης μπορεί να δώσει λύσεις σε πολλά από τα παραπάνω ζητήματα μέσα από τον εντοπισμό και την καταπολέμηση της σπαδικής παραπληροφόρησης και της ρητορικής μίσους, την ευφυή διαχείριση περιεχομένου αλλά και την παροχή νέων υπηρεσιών για αθλητές και αθλητικούς παράγοντες, μέσα και δημοσιογράφους, και το ευρύ φιλοθεάμον κοινό. Στο πλαίσιο αυτό, εγείρονται μια σειρά από ηθικά ζητήματα και προβληματισμοί σχετικά με το κατά πόσο οι νέες τεχνολογικές δυνατότητες θα συμβάλουν στην επίλυση προβλημάτων ή απλά θα τα μετατοπίσουν σε ένα άλλο επίπεδο, δημιουργώντας παραγωγούς και καταναλωτές πολλών ταχυτήτων, επιπλέον ανάγκες σε ψηφιακό γραμματισμό ή, ακόμα, αλλοιώσεις στην ίδια την αυθεντικότητα της κάλυψης και επικοινωνίας. Η παρούσα εργασία, αντλώντας δεδομένα από τον ευρύτερο χώρο της δημοσιογραφίας και των μέσων επιχειρεί να φωτίσει τις προοπτικές αλλά και τις προκλήσεις που εγκυμονεί η υιοθέτηση των τελευταίων τεχνολογιών στον χώρο του αθλητισμού.

Λέξεις-κλειδιά: Αθλητική δημοσιογραφία, συμμετοχική δημοσιογραφία, ρητορική μίσους, παραπληροφόρηση, τεχνητή νοημοσύνη

ΣΑΒΒΑΤΟ 15/2/2025

ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΠΑΡΑΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΚΑΙ ΤΟΝ ΛΟΓΟ ΜΙΣΟΥΣ ΣΤΟΝ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟ ΜΕΣΩ FACT-CHECKING

TACKLING MISINFORMATION AND HATE SPEECH IN SPORTS THROUGH FACT-CHECKING

Πουλακιδάκος Στ.

Roulakidakos St.

Τμήμα Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων, Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας, Επίκουρος Καθηγητής,
Department of Communication and Digital Media, University of West Macedonia, Assistant Professor,
spoulakidakos@uowm.gr

Η παραπληροφόρηση αποτελεί μία από τις πλέον ανησυχητικές προκλήσεις για τη δημόσια σφαίρα, επηρεάζοντας τη συνοχή της κοινωνίας και την ποιότητα του δημόσιου διαλόγου. Στον αθλητισμό, η διάδοση ψευδών πληροφοριών μπορεί να οδηγήσει σε έντονη πόλωση, ενίσχυση προκαταλήψεων (prejudices) και πρόκληση λόγου μίσους, ιδιαίτερα μέσα από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Οι επιπτώσεις αυτές δεν περιορίζονται στον ίδιο τον αθλητισμό αλλά διαχέονται ευρύτερα, επηρεάζοντας κοινωνικές αντιλήψεις.

Ο έλεγχος εγκυρότητας (fact-checking) εμφανίζεται ως ένα εργαλείο αντιμετώπισης αυτής της κρίσης, με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας της πληροφόρησης και την ενίσχυση της διαφάνειας στον δημόσιο διάλογο. Παρά τα θετικά του αποτελέσματα, όπως η μείωση της διάδοσης ανακριβών πληροφοριών, το γεγονός ότι δεν είναι πανάκεια υπογραμμίζει τη σημασία των περιορισμών του. Σε περιβάλλοντα με έντονη ιδεολογική ή συναισθηματική φόρτιση, όπως ο αθλητισμός, οι αντιδράσεις απέναντι στον έλεγχο εγκυρότητας μπορεί να περιλαμβάνουν αμφισβήτηση της αξιοπιστίας του ή ακόμη και ενίσχυση των ήδη υφιστάμενων προκαταλήψεων.

Παρόλα αυτά, η εφαρμογή πρακτικών ελέγχου εγκυρότητας στον αθλητισμό έχει τη δυναμική να αναβαθμίσει τον δημόσιο διάλογο, προωθώντας μια περισσότερο τεκμηριωμένη και λιγότερο διχαστική ενημέρωση. Η επιτυχία αυτής της προσπάθειας εξαρτάται από τη διαφάνεια, την ανεξαρτησία και την αποδοχή της από την αθλητική κοινότητα και το ευρύ κοινό.

Λέξεις-κλειδιά: Παραπληροφόρηση, λόγος μίσους, fact-checking, πλεονεκτήματα, μειονεκτήματα

ΣΑΒΒΑΤΟ 15/2/2025

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΠΑΡΑΟΛΥΜΠΙΑΚΟΥ ΑΘΛΗΜΑΤΟΣ-PARACLIMBING ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΟΡΕΙΒΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΡΡΙΧΗΣΗΣ

STRATEGIC PROPOSALS FOR THE DEVELOPMENT OF THE PARALYMPIC SPORT OF PARACLIMBING WITHIN THE HELLENIC FEDARATION OF MOUNTAINEERING AND CLIMBING

Ρουμελιώτη Χ., Υφαντίδου Γ.

Roumelioti C., Yfantidou G.

Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης
Department of Physical Education & Sport Science, Democritus University of Thrace
chriroum1@phyed.duth.gr

Η παρούσα εργασία διερευνά τις στρατηγικές προτάσεις για την ανάπτυξη του παραολυμπιακού αθλήματος paraclimbing στην Ελλάδα, με φορέα αναφοράς την Ελληνική Ομοσπονδία Ορειβασίας και Αναρρίχησης (Ε.Ο.Ο.Α.). Σκοπός της μελέτης ήταν η διαμόρφωση ενός ολοκληρωμένου πλαισίου για τη δημιουργία ενός βιώσιμου και συμπεριληπτικού αθλητικού περιβάλλοντος για αθλητές με αναπηρία. Για την επίτευξη του σκοπού αυτού, ακολουθήθηκε μια μεθοδολογία ανασκόπησης της ερευνητικής βιβλιογραφίας των τελευταίων πέντε ετών, εστιάζοντας σε δημοσιευμένα άρθρα στην αγγλική γλώσσα. Με βάση τη βιβλιογραφική ανάλυση και λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαιτερότητες του ελληνικού αθλητικού περιβάλλοντος, προτείνονται συγκεκριμένες πρακτικές εφαρμογές για την ανάπτυξη του paraclimbing στην Ελλάδα. Αυτές περιλαμβάνουν: (1) τη δημιουργία ενός Εθνικού Σχεδίου Δράσης για το paraclimbing, με τη σύσταση διεπιστημονικής ομάδας εργασίας υπό την αιγίδα της Ε.Ο.Ο.Α., (2) την υλοποίηση ενός πιλοτικού προγράμματος paraclimbing σε επιλεγμένες περιοχές, με στόχο τη δοκιμή και την αξιολόγηση του εθνικού σχεδίου σε μικρότερη κλίμακα, (3) τη διασφάλιση της προσβασιμότητας των αναρριχητικών εγκαταστάσεων σε άτομα με αναπηρία, μέσω ελέγχων, προσαρμογών και σχεδιασμού νέων, πλήρως προσβάσιμων εγκαταστάσεων, (4) την ανάπτυξη ολοκληρωμένου προγράμματος εκπαίδευσης και πιστοποίησης προπονητών paraclimbing, σε συνεργασία με ειδικούς και εκπαιδευτικούς φορείς, (5) τη συνεχή επικοινωνία και δικτύωση με το κοινό, μέσω ιστοσελίδας, κοινωνικών δικτύων, διοργάνωσης εκδηλώσεων και αγώνων, και (6) την άσκηση επιρροής στην πολιτική για την υποστήριξη της προσβασιμότητας και της χρηματοδότησης του αθλήματος. Οι προτεινόμενες πρακτικές στοχεύουν στη δημιουργία ενός βιώσιμου και επιτυχημένου πλαισίου για την ανάπτυξη του paraclimbing στην Ελλάδα, προσφέροντας ευκαιρίες σε άτομα με αναπηρία να ασχοληθούν με ένα άθλημα που προάγει την ισότητα, τη συμπερίληψη και την αθλητική αριστεία. Μελλοντικές έρευνες θα μπορούσαν να επικεντρωθούν στην ποσοτική και ποιοτική αξιολόγηση των αναγκών των αθλητών paraclimbing, στην αξιολόγηση στρατηγικών και στη σύγκριση με διεθνή επιτυχημένα παραδείγματα.

Λέξεις κλειδιά: Paraclimbing, ομοσπονδία, στρατηγική, στρατηγικός σχεδιασμός, στρατηγικά εργαλεία.

ΣΑΒΒΑΤΟ 15/2/2025

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΣ ΟΡΕΙΒΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΡΡΙΧΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ PARACLIMBING ΓΙΑ ΑΤΟΜΑ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΑ. ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΑΝΑΛΥΣΗΣ SAF ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΛΛΗΛΟΤΗΤΑ (SUITABILITY), ΤΗΝ ΑΠΟΔΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ (ACCEPTABILITY) ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΦΙΚΤΟΤΗΤΑ (FEASIBILITY) ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

DEVELOPMENT OF A BUSINESS PLAN OF HELLENIC MOUNTAINEERING AND CLIMBING FEDERATION FOR THE DEVELOPMENT OF PARACLIMBING FOR PEOPLE WITH DISABILITIES. CONDUCT SAF ANALYSIS FOR SUITABILITY, ACCEPTABILITY AND FEASIBILITY OF THE STRATEGY

**Ρουμελιώτη Χ., Υφαντίδου Γ., Κουθούρης Χ., Μπαξεβάνη Μ.
Roumelioti C., Yfantidou G., Kouthouris C., Baxevani M.**

Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης
Department of Physical Education & Sport Science, Democritus University of Thrace
chriroom1@phyed.duth.gr

Το paraclimbing είναι μια προσαρμοσμένη δραστηριότητα αναρρίχησης για άτομα με αναπηρία, με πολλαπλά οφέλη τόσο σωματικά όσο ψυχικά και κοινωνικά. Η Ελληνική Ομοσπονδία Ορειβασίας και Αναρρίχησης (ΕΟΟΑ) επιδιώκει την ανάπτυξη του, ενισχύοντας τη συμμετοχή και την ίση πρόσβαση σε αθλητικές ευκαιρίες. Ο στόχος αυτού του επιχειρηματικού σχεδίου ήταν η ανάπτυξη και εφαρμογή στρατηγικής για την ένταξη και την προώθηση του αθλήματος, αξιολογώντας την Καταλληλότητα, την Αποδεκτικότητα και την Εφικτότητα της μέσω της ανάλυσης SAF. Διερευνάται αν υπάρχει δυνατότητα ανάπτυξης του paraclimbing στην Ελληνική Ομοσπονδία Ορειβασίας και Αναρρίχησης και αν αποτελεί το paraclimbing μορφή αναρρίχησης προσαρμοσμένη στα άτομα με αναπηρία. Η μεθοδολογία της έρευνας επικεντρώνεται στη χρήση ποιοτικής προσέγγισης με ημιδομημένες συνεντεύξεις, αναλύοντας την στρατηγική ανάπτυξης του paraclimbing στην Ελληνική Ομοσπονδία Ορειβασίας και Αναρρίχησης. Το δείγμα αποτελείται από τέσσερα στελέχη της ΕΟΟΑ, με συνεντεύξεις που βασίζονται στα κριτήρια Καταλληλότητας, Αποδεκτικότητας και Εφικτότητας της ανάλυσης SAF. Τα δεδομένα συλλέχθηκαν μέσω βιβλιογραφικής ανασκόπησης και συνεντεύξεων, ενώ η θεματική ανάλυση χρησιμοποιήθηκε για την ανάλυση των πληροφοριών. Η μελέτη αποδεικνύει τη δυνατότητα και την ανάγκη ανάπτυξης του paraclimbing στην ΕΟΟΑ ως προσαρμοσμένης μορφής αναρρίχησης για άτομα με αναπηρία. Η ανάλυση SAF (Καταλληλότητα, Αποδεκτικότητα, Εφικτότητα) επιβεβαιώνει τη συμβατότητα με το όραμα της ΕΟΟΑ, την αποδοχή από την αναρριχητική κοινότητα και την πρακτική δυνατότητα υλοποίησης μέσω οικονομικών πόρων, εξειδικευμένου προσωπικού, προσβάσιμων εγκαταστάσεων και διεθνών συνεργασιών. Εφαρμόζοντας αυτές τις πρακτικές, η ΕΟΟΑ και οι συνεργαζόμενοι φορείς μπορούν να δημιουργήσουν ένα βιώσιμο και επιτυχημένο πλαίσιο για την ανάπτυξη του paraclimbing στην Ελλάδα, παρέχοντας ευκαιρίες σε άτομα με αναπηρία να ασχοληθούν με ένα άθλημα που ενθαρρύνει την ίση συμμετοχή, την αποδοχή της διαφορετικότητας και την επιδίωξη υψηλών επιδόσεων. Η μελλοντική έρευνα μπορεί να εστιάσει στη δημιουργία καινοτόμων διοικητικών μοντέλων, στην προσαρμογή βέλτιστων διεθνών πρακτικών, στην αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των υφιστάμενων προγραμμάτων και στη διερεύνηση βιώσιμων πηγών χρηματοδότησης για το paraclimbing.

Λέξεις κλειδιά: Paraclimbing, SAF ανάλυση, καταλληλότητα, αποδεκτικότητα, εφικτότητα

ΣΑΒΒΑΤΟ 15/2/2025

<p>18:15- 19:15</p>	<p style="text-align: center;">ΣΤΡΟΓΓΥΛΗ ΤΡΑΠΕΖΑ:</p> <p style="text-align: center;">«Η ανάπτυξη πεζοπορικών μονοπατιών αναψυχής ως μοχλός τοπικής ανάπτυξης» με τη συνεργασία του Τμήματος Δασολογίας και Διαχείρισης Περιβάλλοντος και Φυσικών Πόρων</p> <p style="text-align: center;">(Αμφιθέατρο Παπαδριέλλη στο ΤΕΦΑΑ)</p> <p>Συντονιστής: Λευθέρης Πλακίδας, Δημοσιογράφος</p> <p>Ομιλητές:</p> <p>Αραμπατζής Γαρύφαλλος, Καθηγητής, Τμήμα Δασολογίας και Διαχείρισης Περιβάλλοντος και Φυσικών Πόρων</p> <p>Κανταρτζής Απόστολος, Επίκουρος Καθηγητής, Τμήμα Δασολογίας και Διαχείρισης Περιβάλλοντος και Φυσικών Πόρων</p> <p>Τσιλικούνας Σταύρος, Διευθυντής τεχνικών έργων της Διεύθυνσης Δασών (εξ αποστάσεως)</p> <p>ΑγαπητούΚαλομοίρα, Δασολόγος, Ειδική συνεργάτης Γενικού Γραμματέα Δασών (εξ αποστάσεως)</p> <p>ΜπαλάσκαΠαναγιώτα, Ph.D., Μεταδιδάκτωρ ΑΠΘ, Προϊσταμένη Τμήματος Αθλητικής Ανάπτυξης Δ. Κορδελιού Ευόσμου</p> <p>ΜατσούκαΟυρανία, Καθηγήτρια, ΤΕΦΑΑ</p>
<p>19:30- 21:00</p>	<p style="text-align: center;">ΤΕΛΕΤΗ ΛΗΞΗΣ</p> <p style="text-align: center;">(Αμφιθέατρο Παπαδριέλλη στο ΤΕΦΑΑ)</p> <p>Χορευτική Παράσταση με θέμα «Arte rovera» με τη χορηγία της Σχολής Χορού Let'sDance</p> <p>Χορευτική Παράσταση από την ομάδα χορού του Δημοκρίτειου Πανεπιστημίου Θράκης με θέμα «Χορεύοντας, πίνοντας και τραγουδώντας», η οποία μας εκπροσώπησε στο BALKANINTERUNIVERSITYFOLKDANCEFESTIVAL</p> <p style="text-align: center;">ΑΠΟΝΟΜΕΣ ΠΑΠΥΡΩΝ ΠΜΣ ΑΤΟΔΧ</p>

Ιστοσελίδα 1^{ου} ΑΕΔ:

<https://mcsportscom.cdm.uowm.gr/el/1%ce%bf-%cf%83%cf%85%ce%bd%ce%ad%ce%b4%cf%81%ce%b9%ce%bf-%ce%b1%ce%b8%ce%bb%ce%b7%cf%84%ce%b9%ce%ba%ce%ae%cf%82-%ce%b5%cf%80%ce%b9%ce%ba%ce%bf%ce%b9%ce%bd%cf%89%ce%bd%ce%af%ce%b1%cf%82-%ce%ba%ce%b1/>

ΣΑΒΒΑΤΟ 15/2/2025

ΧΟΡΗΓΟΙ

